



OBRA PROMOCIONAL SANTA MARTA

CNPJ: 93.538.825/0001-45 - Reg. Estadual Nº.: 200159

Certificado de Filantropia nº.: 44006.005397/97-29

Rua: São Dimas, 06 - Bairro Progresso - CEP 99708-502 – Erechim/RS,
Fone (54) 3522-2505, e-mail: obrapromocionalsantamarta@gmail.com

PROPOSTA DE TRABALHO

1. DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE		
1.1 DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL		
Nome da Entidade: Obra Promocional Santa Marta		CNPJ: 93.525.825/0001-45
Endereço: NRua São Dimas, 06		
Cidade/UF: Erechim/RS	Bairro: Progresso	CEP: 99.708-502
Telefone: (54) 35222505	Celular: (54) 98410-4091	
E-mail: obrapromocionalsantamarta@gmail.com		Site:
Data Constituição da OSC: 28/04/1992		
Representante Legal: Isabel Rosa Gritti		CPF: 235.127.250-15
RG: 7013363655	Órgão Expedidor: SSP/RS	
Telefone: (54) 9924-1017	E-Mail: isabel.gritti@gmail.com	
Endereço: Rua Sergipe, 197		
Cidade/UF: Erechim/RS	Bairro: Bela Vista	CEP: 99.709-256
Período de mandato diretoria Início: 08 de abril de 2021		Fim: 08 de abril de 2023

1.2 APRESENTAÇÃO E HISTÓRICO DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL (OPCIONAL)

Nasce em 1985 a Obra Promocional Santa Marta, que veio para guiar e iluminar o caminho de muitas crianças, adolescentes e famílias. As irmãs, Filhas de São Vicente de Paulo deram vida a esta obra, na pessoa das Irmãs Joaquina, Maria José e Mirian. Inicialmente acolheram em sua casa, no bairro Belo Vista, meninas (crianças e adolescentes), que andavam pelas ruas de Erechim, esmolando dinheiro e comida. As irmãs, por sua vez, ofereciam para estas meninas alimentação, formação e ocupavam-nas com trabalhos artesanais e recreação, formando assim cidadãs com valores. Mais tarde integraram, também neste trabalho,

es *u* *ff* *car* *Isabel* *A* *1985* *D* *ff*



OBRA PROMOCIONAL SANTA MARTA

CNPJ: 93.538.825/0001-45 - Reg. Estadual N°.: 200159

Certificado de Filantropia n°.: 44006.005397/97-29

Rua: São Dimas, 06 - Bairro Progresso - CEP 99708-502 – Erechim/RS,
Fone (54) 3522-2505, e-mail: obrapromocionalsantamarta@gmail.com

menitrnos acolhidos das ruas.

Um ponto de importância nesta obra social das irmãs foi a visita as famílias para conhecer a real situação de cada criança e adolescente e oferecer orientação e encaminhamentos.

Em 1989, o atendimento passou a ser prestado no Bairro Progresso, no porão da Igreja Nossa Senhora Aparecida. Em 1992, as religiosas afastaram-se da administração da Entidade, por decisão da Província. Foi então que a Instituição passou a ser civil e administrada por pessoas da comunidade erechinense, que já se dedicavam a essa causa. O objetivo de promover a cidadania continua sendo a estrela que ilumina e guia o caminho de crianças, adolescente e famílias.

Atualmente a Obra continua atuando como formadora e promotora de cidadania com os programas socioeducativo e sociofamiliar. Acolhe crianças de 4 e 5 anos, através de um convênio estabelecido entre a Entidade e a Secretaria Municipal de Educação, elas permanecem em turno integral. As educadoras desenvolvem com estas crianças atividades pedagógicas através da ludicidade. A Obra também desenvolve várias oficinas com crianças e adolescentes.

A proposta da Obra com estas oficinas, é promover a melhoria na qualidade de vida e aumentar a perceptivas de futuro para essas crianças e adolescentes. A Entidade se dedica e tem grande preocupação com os jovens, por isso faz orientações, capacitações e encaminhamentos, dos mesmos, para o mercado de trabalho. Além do trabalho realizado com as crianças e adolescentes, a Obra acompanha e presta atendimento as famílias através de visitas domiciliares, acolhimento, acompanhamento e encaminhamentos realizados pela equipe técnica, composta pela Assistente Social e Psicóloga. Muitas mães participam das oficinas de possível geração de renda oferecidas pela entidade como: corte e costura, crochê e tricô, alimentação e artesanato. A Obra Promocional Santa Marta é uma Entidade com história que ajudou, capacitou, formou e influenciou positivamente muitas vidas ao longo de seus 37 anos de existência.

2. EXPERIÊNCIA, DIAGNÓSTICO SOCIOTERRITORIAL E IMPACTO SOCIAL ESPERADO

2.1 Experiências da Organização da Sociedade Civil que a torna apta a realizar o objeto do Plano de Trabalho.

A entidade já desenvolve o Programa de Preparação ao Mercado de Trabalho com adolescente e jovens em parceria com Senai, Senac e empresas. Esse Programa oportunizou a entrada de muitos jovens no mercado de trabalho, iniciando como jovem aprendiz, sendo que muitos ingressaram em empresas, como trabalhador formal, após passarem pela experiência junto ao Senai e Senac, como jovem aprendiz, através do encaminhamento e acompanhamento da entidade. Conforme projeto no plano de ação. Também, a Entidade teve a oportunidade de desenvolver o Projeto Acessuas Trabalho do chamamento de Erechim do COMAS do ano de 2018.

Handwritten signatures and initials in blue ink.



OBRA PROMOCIONAL SANTA MARTA

CNPJ: 93.538.825/0001-45 - Reg. Estadual Nº.: 200159

Certificado de Filantropia nº.: 44006.005397/97-29

Rua: São Dimas, 06 - Bairro Progresso - CEP 99708-502 – Erechim/RS,

Fone (54) 3522-2505, e-mail: obrapromocionalsantamarta@gmail.com

2.2 Descrição da realidade que será objeto da parceria:

O projeto será desenvolvido no território do CRAS progresso, que trabalha com uma comunidade na qual o contexto social das famílias apresenta grande vulnerabilidade social e pessoal. O sub emprego e o desemprego faz parte do cotidiano da maioria das pessoas, uns vendem mandolates nos semafáros, outros fazem biscates e coleta de material reciclável, como alternativa de sobrevivência. Com esse projeto, pode-se dar subsídio técnico, no sentido de destacar o perfil de trabalhadores que as empresas buscam, para que os participantes possam ampliar seus conhecimentos e organizar-se a fim de corresponder às expectativas esperadas pelas empresas. Busca-se assim, uma forma de capacitação e possível encaminhamento para o mundo do trabalho com seus direitos garantidos. As famílias moradoras desse bairro convivem com ameaças em relação aos seus filhos, sendo o uso abusivo de álcool e outras drogas, prostituição, violências, tráfico, e o trabalho infantil, situações presentes e constantes na comunidade. Esse projeto pretende contribuir com os participantes possibilitando conhecer novos caminhos, juntamente com a entidade e parcerias com empresas. A entidade conta com uma equipe Técnica com Assistente Social e Psicóloga que desenvolverão o Projeto.

2.3 Impacto Social esperado com a execução do serviço/programa/projeto

Proporcionando um espaço para o conhecimento das oportunidades de ingresso no mercado de trabalho de Erechim, refletindo sobre o perfil do trabalhador para as vagas de emprego disponível, espera-se valorizar e fortalecer o participante do projeto para que aumente a autoestima em relação a suas capacidades de produzir trabalho e renda para suas famílias. Através de encontros em grupos, com explanação por parte de representantes de empresas, palestras com empresas parceiras e atividades desenvolvidas pretende-se contribuir com a diminuição do desemprego, a valorização e o reconhecimento do outro, fortalecer os vínculos nos meios familiares e sociais, na medida em que se proporciona um espaço de orientar essas pessoas sobre as questões vivenciadas do desemprego, promovendo um entendimento da importância de trabalhar e que Erechim é uma cidade que gera empregos e meios de fazer cursos gratuitos com parceiras com o poder público. Com isso diminui os conflitos e as divergências, e principalmente contribuir com autoestima destes inseridos no projeto.

Handwritten signatures and initials in blue ink, including "FJ", "Bolon", "R", "15/19", "AR", "A", and "H".



OBRA PROMOCIONAL SANTA MARTA

CNPJ: 93.538.825/0001-45 - Reg. Estadual N°.: 200159

Certificado de Filantropia n°.: 44006.005397/97-29

Rua: São Dimas, 06 - Bairro Progresso - CEP 99708-502 - Erechim/RS,

Fone (54) 3522-2505, e-mail: obrapromocionalsantamarta@gmail.com

3. DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE/PROJETO (serviço, programa ou projeto)

3.1 Nome do Projeto: Um mundo melhor -novas possibilidades no mercado de trabalho para o usuário e suas famílias

3.2 Prazo de Execução: 6 meses

3.3 Objeto da Parceria:

O serviço ofertado tem como foco, atividades lúdicas, de orientação e reflexão para fortalecer o adolescente, jovem, adultos e seus familiares a fim da possível inclusão no mundo do trabalho, com seus direitos e deveres garantidos. O projeto está vinculado à Política de Assistência Social, proteção básica (Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculo) com ações voltadas dentro do mundo do trabalho para 32 pessoas que frequentam a Entidade e seus familiares, por meio de encontros e parceria com empresas.

Será desenvolvido através de encontros grupais, com a equipe técnica do projeto, juntamente com a participação de empresas que explanarão a respeito de suas oportunidades de trabalho, bem como o perfil dos trabalhadores para as vagas disponíveis.

Com as atividades desenvolvidas pretende -se contribuir na promoção da valorização e reconhecimento do outro, no fortalecimento dos vínculos familiares e sociais, na medida em que se proporciona escuta, e diálogo referentes as questões pertinentes a situações vivenciadas por todos envolvidos no projeto, promovendo um entendimento da importância do trabalho, diminuindo os conflitos, as divergências e principalmente contribuir na autoestima e autonomia destes familiares.

3.4 Atividade ou Projeto a ser desenvolvido

Será realizado nas dependências da Entidade encontros em grupos para capacitar pessoas a ingressar no mercado de trabalho seja como adolescente, jovem, adulto e seus familiares de forma a ter acesso às informações, orientações diretamente dos recursos humanos de empresas parceiras que dispõem de vagas de empregos. Assim como, terão a formação de profissionais da Entidade, que conhecem a dinâmica da comunidade, de forma a aproximar a realidade do perfil esperado pelas empresas da realidade dos participantes do projeto. Contribuindo que o desempregado busque de forma efetiva a entrada no mercado de trabalho e que as empresas possam encontrar trabalhadores que preencham as vagas disponíveis. Será desenvolvido em 6 meses, sendo realizado 8 encontros aos sábados pela manhã.

3.5 Justificativa

O projeto faz-se necessário devido a realidade sócio econômica da comunidade, as dificuldades da população em ingressar no mercado de trabalho, muitas vezes por não se enquadrarem no perfil esperado pelas empresas. Desta forma, faz-se necessário orientações acerca do mundo do trabalho, realização de atividades que tenham como foco elevar a autoestima, fortalecimento de vínculos, organização e disciplina, bem como de que são capazes e merecem oportunidades que assegurem direitos trabalhistas. Da mesma forma,

Handwritten signatures and initials at the bottom right of the page.



OBRA PROMOCIONAL SANTA MARTA

CNPJ: 93.538.825/0001-45 - Reg. Estadual Nº.: 200159

Certificado de Filantropia nº.: 44006.005397/97-29

Rua: São Dimas, 06 - Bairro Progresso - CEP 99708-502 – Erechim/RS,

Fone (54) 3522-2505, e-mail: obrapromocionalsantamarta@gmail.com

contribui para que empresas possam estar próximas de possíveis candidatos a ocuparem as vagas de trabalho disponíveis, com uma certa capacitação no sentido dos participantes estarem cientes de qual o perfil as empresas estão a procura, possibilitando assim a diminuição da rotatividade de trabalhadores nas empresas e dificuldades dos RHs encontrarem o perfil desejado. Com o ingresso no mercado de trabalho as pessoas envolvidas melhorarão sua renda para prover as necessidades básicas de sua famílias e os jovens que poderão ingressar como jovem aprendiz terão a oportunidade de crescimento e planejamento de sua escolha profissional.

3.6 Público-alvo

Atender **integralmente** 32 pessoas, sendo: adolescentes, jovens e adultos e seus familiares entre 14 a 59 anos, durante o período de 6 meses. Sendo famílias inseridas no Cadastro Unico, BPC e Auxílio Brasil.

4. OBJETIVOS

4.1 Gerais

Desenvolver ações para o mundo do trabalho, bem como orientar sobre os meios existentes, dialogando sobre a importância do emprego de carteira assinada, contribuir para a inserção, reinserção e permanência no trabalho, possibilitar acesso ao reconhecimento do trabalho e da educação como direitos de cidadão.

4.2 Específicos

- ✓ Possibilitar o diálogo a orientação e reflexão sobre as exigências que demandam a rotina do trabalhador, a fim de ingressar e permanecer no mercado de trabalho.
- ✓ Proporcionar esclarecimentos em relação ao grau de instrução escolar, bem como documentação necessária para estar apto no mercado de trabalho, assim como obrigações com o serviço militar
- ✓ Facilitar possível entrada no mercado de trabalho de jovens, no primeiro emprego, como aprendiz.
- ✓ Aproximar os cidadãos desempregados das vagas de empregos através da presença dos RHs das empresas nos encontros que acontecerão no projeto.
- ✓ Diminuir as situações relativas a falta de renda que ocorre na comunidade.
- ✓ Fortalecer o trabalho formal como direito assegurado do cidadão
- ✓ Refletir sobre a importância do bom relacionamento interpessoal para permanecer e ter bom desempenho nas oportunidades de trabalho.

5. RESULTADOS ESPERADOS

Os resultados esperados são as possibilidades de possível inserção de alguns participantes no mercado de trabalho. Aumentar a autoestima a autonomia e possível geração de renda.

Handwritten signatures and initials in blue ink at the bottom right of the page.



OBRA PROMOCIONAL SANTA MARTA

CNPJ: 93.538.825/0001-45 - Reg. Estadual Nº.: 200159
Certificado de Filantropia nº.: 44006.005397/97-29
Rua: São Dimas, 06 - Bairro Progresso - CEP 99708-502 – Erechim/RS,
Fone (54) 3522-2505, e-mail: obrapromocional santamarta@gmail.com

6. OBJETIVOS, METAS (quali/quantitativas), AÇÕES, PRAZOS, RESULTADOS E INDICADORES DE RESULTADO

OBJETIVOS Geral e Específicos	META	AÇÕES	PRAZOS (início/término)	RESULTADO ESPERADO	INDICADORES DE RESULTADO (Parâmetros de verificação quanto ao cumprimento da meta)
Desenvolver ações para o mundo do trabalho, bem como orientar sobre os meios existentes, dialogando sobre a importância do emprego de carteira assinada, contribuir para a inserção, reinserção e permanência no trabalho, possibilitar acesso ao reconhecimento do trabalho e da educação como direitos de cidadão	Sensibilizar e Orientar	Rodas de conversa e atividades que façam refletir sobre hábitos disciplinares, rotinas e postura ética frente as possibilidades de assumir um compromisso profissional em empresas do município	ARR 6 meses	Com o eventual entrada no mercado de trabalho caso seja contratado	Oportunidade de ingresso no mercado de trabalho através do projeto.
Proporcionar esclarecimentos em relação ao grau de	Esclarecer e informar, fazer	Identificar entre os participantes a documentação que		Organização e autonomia dos participantes em relação as suas	Participação e interesse dos integrantes em busca de documentação.

[Handwritten signatures and initials]



OBRA PROMOCIONAL SANTA MARTA

CNPJ: 93.538.825/0001-45 - Reg. Estadual Nº.: 200159
Certificado de Filantropia nº.: 44006.005397/97-29
Rua: São Dimas, 06 - Bairro Progresso - CEP 99708-502 – Erechim/RS,
Fone (54) 3522-2505, e-mail: obrapromocionalsantamarta@gmail.com

instrução escolar, bem como documentação necessária para estar apto no mercado de trabalho, assim como obrigações com o serviço militar.	contatos quando necessários.	possuem, bem como questões escolares, no caso de jovens aprendiz e vagas de emprego que exigem escolaridade.	documentações e compreensão quanto as questões escolares.	
Facilitar possível entrada no mercado de trabalho de jovens, no primeiro emprego, como aprendiz.	Proporcionar reflexão a respeito do perfil do jovens aprendiz e informar a respeito da Lei da aprendizagem.	Reflexões acerca das expectativas das empresas na contratação do jovem aprendiz.	Família de jovens informados quanto as possibilidades de ingresso como aprendiz no mercado de trabalho.	Que as empresas conheçam os jovens que participaram do projeto, com possível ingresso as vagas ofertadas.
Aproximar os cidadãos desempregados das vagas de empregos através da presença dos RHs das empresas nos encontros que acontecerão no projeto.	Promover a reflexão e conhecimento de cidadãos desempregados a respeito da realidade do mercado de trabalho	Palestra com RHs das empresas parceiras do projeto sobre as vagas disponíveis.	Aproximar e informar aos integrantes do projeto as possibilidades de trabalho nas empresas parceiras.	Possível ingresso no mercado de trabalho.

Handwritten signatures and initials in blue ink at the bottom of the page.



OBRA PROMOCIONAL SANTA MARTA

CNPJ: 93.538.825/0001-45 - Reg. Estadual Nº.: 200159
Certificado de Filantropia nº.: 44006.005397/97-29
Rua: São Dimas, 06 - Bairro Progresso - CEP 99708-502 – Erechim/RS,
Fone (54) 3522-2505, e-mail: obrapromocionalsantamarta@gmail.com

Diminuir as situações relativas a falta de renda que ocorre na comunidade.	Identificar situações de necessidades básicas.	Trabalhar e atender com dinâmicas voltadas as necessidades básicas.	Possível ingresso no mercado de trabalho para obter renda fixa	Redução das problemáticas através da inserção no mercado de trabalho.
Fortalecer o trabalho formal como direito assegurado do cidadão.	Orientar e refletir sobre a importância dos direitos trabalhistas.	Palestras e informações acerca dos direitos trabalhistas	Trabalhadores informados sobre seus direitos e deveres trabalhistas.	Participação dos trabalhadores no projeto e das empresas parceiras.
Refletir sobre a importância do relacionamento interpessoal para permanecer e ter bom desempenho nas oportunidades de trabalho.	Orientar a respeito das relações interpessoais.	Rodas de conversa sobre a importância do relacionamento interpessoal.	Participação e interesse dos envolvidos.	Avaliação com todos os participantes do projeto; Registro com foto e lista de presença em todos os encontros e relatório final.

[Handwritten signatures and initials in blue ink]



OBRA PROMOCIONAL SANTA MARTA

CNPJ: 93.538.825/0001-45 - Reg. Estadual N°.: 200159

Certificado de Filantropia n°.: 44006.005397/97-29

Rua: São Dimas, 06 - Bairro Progresso - CEP 99708-502 - Erechim/RS,
Fone (54) 3522-2505, e-mail: obrapromocionalsantamarta@gmail.com

7. DESCRIÇÃO E FORMAS DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETOS

- ✓ Divulgação na entidade e comunidade;
- ✓ Contatar empresas para parceria no projeto;
- ✓ Organizar cronograma;
- ✓ Realização do projeto aos sábados pela manhã, com duração de 4 horas por encontro, totalizado 8 encontros, sendo 6 com participação de empresas parceiras do projeto.

8. METODOLOGIA

- ✓ Chamamento das pessoas que poderão ingressar no projeto, familiares das crianças atendidas pela Entidade, jovens que frequentam a Entidade e mulheres que fazem parte das atividades desenvolvidas;
- ✓ Contato com empresas já parceiras da Entidade, e busca de novas empresas, a fim das mesmas participarem do projeto.
- ✓ A proposta será desenvolvida aos sábados e em grupos, com a participação das empresas.
- ✓ Cada encontro terá a presença de uma empresa parceira.
- ✓ A equipe técnica da Entidade estará presente em todos os encontros de forma a aproximar a realidade vivenciada pela comunidade aos interesses das empresas.
- ✓ O primeiro encontro e no último encontro será realizado pela equipe técnica.
- ✓ Serão realizados oito (8) encontros no total, com duração de seis meses.
- ✓ No último encontro, será realizado uma avaliação com os participantes e reflexão sobre o trabalho realizado.

9. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

	1º Mês	2º Mês	3º Mês	4º Mês	5º Mês	6º Mês
Meta 1	R\$ 5.000,00	R\$ 2.000,00				
	7º Mês	8º Mês	9º Mês	10º Mês	11º Mês	12º Mês

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature and several smaller initials.



OBRA PROMOCIONAL SANTA MARTA

CNPJ: 93.538.825/0001-45 - Reg. Estadual N°.: 200159

Certificado de Filantropia n°.: 44006.005397/97-29

Rua: São Dimas, 06 - Bairro Progresso - CEP 99708-502 – Erechim/RS,
Fone (54) 3522-2505, e-mail: obrapromocionalsantamarta@gmail.com

10. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS

10.1 Detalhamento das receitas previstas para a parceria

Fonte	Valor
Município	R\$ 15.000,00
Total Geral	R\$ 15.000,00

10.2 Detalhamento das despesas (aplicação dos recursos da parceria) necessárias à execução do objeto

Planilha – Anexo I

10.2.1 Despesas de pessoal

Planilha Anexo II

Handwritten signatures and initials:
- A large signature at the top left.
- The word "Valor" written in the middle.
- Several other signatures and initials scattered below, including one that looks like "R" on the right.



OBRA PROMOCIONAL SANTA MARTA

CNPJ: 93.538.825/0001-45 - Reg. Estadual N°.: 200159

Certificado de Filantropia n°.: 44006.005397/97-29

Rua: São Dimas, 06 - Bairro Progresso - CEP 99708-502 – Erechim/RS,
Fone (54) 3522-2505, e-mail: obrapromocionalsantamarta@gmail.com

12. ANÁLISE PELA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

Aprovado

Em andamento

Reprovado

(Secretária Municipal de Assistência Social)

Maria *D* *12/5/24* ~~*[Signature]*~~
[Signature] *CC* *[Signature]* *[Signature]* *[Signature]*

