

Modelo de PROPOSTA

1 - DADOS CADASTRAIS E CARACTERÍSTICAS DA OSC

Nome da Entidade: OBRA PROMOCIONAL SANTA MARTA		
C.N.P.J: 93538825/0001-45		
Endereço: Rua São Dimas, número 06		
Município: Erechim-RS		C.E.P: 99708-502
DDD/Telefone/FAX: (54) 3522 2505		E-mail: obrasantamarta@ymail.com.br
Data de constituição da OSC: 28 de abril de 1992		
Nome do Responsável: Isabel Rosa Gritti		C.P.F. 235.127.250- 15
Período do mandato: 08/04/2017 a 08/04/2019	C.I. : 7013363655 Órgão Expedidor: SSP/RS	Cargo: Presidente
Endereço: Rua Sergipe número 486		C.E.P. 99704-078
Caracterização da OSC: A Obra Promocional Santa Marta é uma Organização da Sociedade Civil, de direito privado, sem fins lucrativos, que presta atendimento socioeducativo e sociofamiliar de forma gratuita EM meio aberto, à crianças e adolescentes e famílias das populares.		
Finalidade: I - Resgatar e promover a cidadania da criança e do adolescente e seus familiares que vivem em situação de vulnerabilidade e risco social, decorrente da pobreza, do precário acesso aos serviços públicos e da fragilidade de vínculos, dentre outros. II – Desenvolver como Atividade principal a área de Assistência Social e como atividade secundária, projetos na área da Educação. III – Prestar atendimento à criança, adolescente e seus familiares que estão inseridos na Entidade. IV – Assegurar um programa de orientação sociofamiliar como meio de contribuir na promoção da cidadania da criança e do adolescente. V - Oportunizar contínua formação e capacitação da equipe técnica e educadores e coordenadores, através de encontros, seminários de estudos e Congressos. VI – Lutar em defesa dos direitos da criança e adolescentes, articulada com a rede socioassistencial do município, estado e país.		

2 - PROPOSTA DE TRABALHO

Nome do Projeto/Atividade: REGISTRANDO A REALIDADE, PROMOVENDO A CIDADANIA.
Prazo de Execução: 6 meses
Objetivo geral: O objetivo geral deste projeto é promover a reflexão da realidade através das imagens fotográficas retratando a Entidade e o Bairro, incentivando-os a promover a autonomia e o protagonismo de suas histórias, bem como fazer com que a sociedade conheça melhor a realidade onde vivem estes adolescentes.

Objeto da parceria:

Realizações de oficina e passeios envolvendo o registro fotográfico e escrito do cotidiano, das atividades e ações dos adolescentes, das atividades da Entidade e do Bairro em que vivem, com amostra publica ao final do projeto , envolvendo adolescentes encaminhados pela rede de apoio, pela demanda espontânea e pela busca ativa.

Público alvo: O projeto atenderá 15 adolescentes , oriundos de famílias beneficiarias do Bolsa Família e beneficiarias do Programa BPC, encaminhadas pela rede socioassistencial, como também as que procurarem por livre demanda e busca ativa.

Descrição da realidade que será objeto da parceria: O contexto social em que os adolescentes estão envolvidos é de grande vulnerabilidade social e pessoal, apresentando altos índices de violência doméstica, uso de substancias psicoativas, pobreza extrema, alto índice de desemprego , prostituição juvenil e violência urbana. Quanto ao lazer, há um amplo espaço comunitário para ser utilizado em apresentações artísticas, culturais e desportivas, porém muitas vezes, a população não se apropria deste espaço como tal, percebendo que as crianças e adolescentes não conseguem se ver, muitas vezes, como parte deste espaço,

Cabe ressaltar também que esta realidade acima descrita, às vezes não é vista pela sociedade em geral, e estes adolescentes acabam ficando a mercê da violência, do desemprego, da falta de oportunidades em geral.

Impacto social esperado: Através de oficinas, passeios, atividades desenvolvidas na entidade e no bairro pretende-se contribuir na memória fotográfica da entidade e do bairro, vivenciando o cotidiano e refletindo sobre o mesmo na medida em que se proporciona um espaço de diálogo sobre questões pertinentes à situação vivenciada pelos adolescentes. Assim, os adolescentes poderão registrar momentos importantes de suas atividades, fazer debates e registros escritos sobre os mesmos. No final do processo, com uma amostra ao público, destes registros , pretende-se discutir e propor alternativas com a sociedade em geral.

3. DESCRIÇÃO DE METAS

Metas	Etapa/ Fase	Especificação	Indicador Físico		Duração	
			Unidade	Quantidade	Início	Término
01	01	Oficina e passeios envolvendo o registro do cotidiano, das atividades e ações dos adolescentes, bem como passeios culturais afim de conhecer novas oportunidades e visões, amostra fotográfica aberta ao publico.	Adolescentes	15	...	6 meses

(Assinatura)

4. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES/ATIVIDADES A SEREM EXECUTADAS:

Meta		Ações	
		1	Busca ativa, acolhimento, realizações das inscrições.
		2	Oficinas de registros de imagens e ações.
		3	Avaliação e monitoramento com a Entidade
		4	Reflexões e questionamentos acerca dos contextos que foram fotografados.
		5	Amostra publica com as atividades e registros desenvolvidos para o publico em geral.

5. DESCRIÇÃO DOS PARÂMETROS A SEREM UTILIZADOS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS:

A avaliação acontecerá no decorrer das atividades, por meio de autoavaliação dos adolescentes, bem como a avaliação do profissional que executará o projeto. Será observada a participação, a responsabilidade e o compromisso das participantes. Esta avaliação será bimestral e será apresentada à toda equipe de trabalho e direção.

No final do projeto, será apresentado uma amostra de fotos e registros do mesmo.

6. PREVISÃO DE RECEITAS

Fonte:	Valor
Município de Erechim	R\$ 9.909,58
Total geral	R\$ 9.909,58

7. PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

Meta	Município	OSC	Total
Contratação de um oficineiro 3 horas semanais, via RPA	R\$ 3.834,00		
01 Máquinas fotográficas	R\$2.309,00		
Impressora	R\$1.499,80		
Lanche para as crianças e adolescentes	R\$ 1.166,78		
Transporte para cinema e atividades culturais fora da entidade	R\$ 300,00		

Handwritten signature

Materiais para impressão	R\$ 800,00	
Total geral		R\$ 9.909,58

8. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$ 1,00)

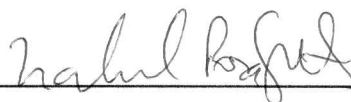
Meta 1	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
	R\$ 9.909,58					

9. ESTIMATIVA DE DESPESAS

Meta	Despesa	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
	Pagamento oficineiro 03 hs semanais	R\$639,00	R\$639,00	R\$639,00	R\$639,00	R\$639,00	R\$639,00
	Aquisição de 01 máquinas fotográficas	R\$2.309,00					
	Aquisição de 01 impressora	R\$1.499,80					
	Alimentação	R\$194,46	R\$194,46	R\$194,46	R\$194,46	R\$194,46	R\$194,46
	Transporte			R\$300,00			
	Material para impressão		R\$200,00	R\$200,00	R\$200,00	R\$200,00	

8

Erechim, 31 de outubro de 2017



Isabel Rosa Gritti

Presidente da Obra Promocional Santa Marta
