

PLANO DE TRABALHO

Bloco 1: Dados Gerais sobre a Entidade

I- Identificação da Entidade

NOME EMPRESARIAL CÂMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS DE ERECHIM	
NOME FANTASIA CDL ERECHIM	
CNPJ: 91.565.895/0001-67	☒ (x) MATRIZ ☐ () FILIAL
DATA DE ABERTURA: 05/01/1966	☒ DATA DE FUNDAÇÃO: 05/01/1966
ENDEREÇO: RUA NELSON EHLERS	
NÚMERO: 180 5º ANDAR	9. BAIRRO: CENTRO
10. MUNICÍPIO/UF: ERECHIM/RS	
11. CEP: 99.700-398	12. TELEFONE: 54 3321 2488
13. ENDEREÇO ELETRÔNICO: www.cdlerrechim.com.br	
14. E-MAIL: cdl@cdlerrechim.com.br	
15. PESSOA JURÍDICA ☒ (X) Associação ☐ () Fundação ☐ () Outra. Especifique:	
16. CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL (CNAE) 94.11-1-00	
17. CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA(S) ATIVIDADE(S) ECONÔMICA(S) SECUNDÁRIA(S) (CNAE) ☒ (X) Não tem.	
18. ÂMBITO DE ATUAÇÃO ☐ () Internacional ☐ () Federal ☐ () Estadual ☒ (X) Municipal	
19. ORIGEM ☒ (X) Leiga ☐ () Católica ☐ () Espírita ☐ () Evangélica ☐ () Outra. Especifique:	
20. ALVARÁ DE FUNCIONAMENTO Número de Registro: <u>2675</u> Validade: <u>31/12/2018</u>	
20.1 ATESTADO DE VIGILÂNCIA SANITÁRIA Número de Registro: <u>84298</u> Validade: <u>02/01/2019</u>	
20.2 AUTO DE VISTORIA DO CORPO DE BOMBEIROS Número de Registro: <u>20805</u> Validade: <u>18/08/2019</u>	
21. DEFINIÇÕES ESTATUTÁRIAS (aquilo que consta claramente identificada no Estatuto da entidade)	
21.1 Sem fins econômicos (ou lucrativos): ☒ (X) sim ☐ () não Qual artigo do Estatuto consta: <u>art. 1º</u>	
21.2 Prevê, em seus atos constitutivos, em caso de dissolução ou extinção, a destinação do eventual patrimônio remanescente a entidade sem fins lucrativos congêneres ou a entidades públicas: ☒ (x) sim ☐ () não Qual artigo do Estatuto consta: <u>art. 56</u>	
21.3 A entidade obedece ao princípio da universalidade do atendimento vedado o direcionamento de suas atividades exclusivamente a seus associados ou a categoria profissional: ☐ () sim ☒ (x) não Qual artigo do Estatuto consta: _____	
21.4 Aplicação das rendas, recursos e eventual superávit: ☐ () Integralmente no território nacional ☒ (x) Na manutenção e desenvolvimento de seus objetivos institucionais ☐ () Outro. Especificar: _____ Qual artigo do Estatuto consta: _____	

[Assinatura]

[Assinatura]

21.5 Mantém escrituração contábil regular registrando as receitas e despesas, bem como a aplicação em gratuidade de forma segregada, em consonância com normas emanadas do conselho federal de contabilidade:
(x) sim () não Qual artigo do Estatuto consta: __não consta__

21.6 Distribuição de resultados, dividendos, bonificações, participações ou parcelas do seu patrimônio:
() sim. Para quem: _____
(x) não
Qual artigo do Estatuto consta: __não consta__

21.7 Conserva em boa ordem, pelo prazo de 10 (dez) anos, contado da data da emissão, os documentos que comprovem a origem e a aplicação de seus recursos e os relativos a atos ou operações realizados que impliquem modificação da situação patrimonial:
(x) sim () não Qual artigo do Estatuto consta: não consta

22. PLACAS DE IDENTIFICAÇÃO

Entidade

() Sim. O que consta: _____
(X) Não

Entidade beneficente (CEBAS)

() Sim. O que consta: _____
(X) Não

Serviço/programa/projeto/benefício/atividade

() Sim.
() Própria (instituída pela entidade) O que consta: _____
() Fornecida pela Prefeitura O que consta: _____
() Outro. Especifique: _____
() Não

23. OBSERVAÇÕES (anotar considerações que a entidade entender como relevante):

II – Identificação da Diretoria

24. NOME DO PRESIDENTE

ARLEI LUCIA BALESTRIN CAVALETTI

24.1 Data de Nascimento 26/08/1971

24.2 CPF 653.763.230-72

24.3 RG 6046752899

24.4 Órgão Expedidor/UF SSP-RS

24.5 Telefone 54 3519 2270

24.6 E-mail pcinformatica@via-rs.net

24.7 Mandato __01__ / __01__ / 2018 __à__ __31__ / __12__ / 2019

25. NOME DO VICE PRESIDENTE

EVANDRO LUIS FHYNBEEN

25.1 Data de Nascimento 10/07/1969

25.2 CPF 500.375.280-68

25.3 RG 14/R2324.175

25.4 Órgão Expedidor/UF SSP-SC

25.5 Telefone 54 3520 1300

25.6 E-mail evandro@simaoimoveis.com.br

25.7 Mandato __01__ / __01__ / 2018 __à__ __31__ / __12__ / 2019

26. NOME DO DIRETOR ADMINISTRATIVO

ROSANGELA SPIAZZI TRUYLIA

26.1 Data de Nascimento 20/09/1975

26.2 CPF 645.998.760-20

26.3 RG 1058272954

26.4 Órgão Expedidor/UF SSP-RS

26.5 Telefone 54 3519 3033

26.6 E-mail administrativo@centrodepinturas.rs

26.7 Mandato __01__ / __01__ / 2018 __à__ __31__ / __12__ / 2019

27. NOME DO TESOUREIRO (ou similar)

ADEMIR SEBBEN

27.1 Data de Nascimento 16/07/1961

27.2 CPF 337.768.490-53

27.3 RG 3016804051

27.4 Órgão Expedidor/UF SSP-RS

27.5 Telefone 54 3321 1322

27.6 E-mail admerechim@moveissebben.com.br

27.7 Mandato __01__ / __01__ / 2018 __à__ __31__ / __12__ / 2019

III – Outra Inscrição (no caso de execução de projeto em rede)

28. A ENTIDADE POSSUI INSCRIÇÃO EM OUTRO(S) CONSELHO(S) MUNICIPAL(IS)

() sim (x) não

Se sim, qual(is) e o que oferta:

() Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente. Número do registro: _____
() Serviço () Programa () Projeto () Benefício

Descreva: _____

() Conselho Municipal dos Direitos da Pessoa Idosa. Número do registro: _____
() Serviço () Programa () Projeto () Benefício

Descreva: _____

() Conselho Municipal dos Direitos da Pessoa com Deficiência. Número do registro: _____
() Serviço () Programa () Projeto () Benefício

Descreva: _____

(X) Outro. Especifique: _ COMTRAN _____
() Serviço () Programa () Projeto () Benefício

Descreva: _____

() Outro. Especifique: _ CONDECON _____
() Serviço () Programa () Projeto () Benefício

Descreva: _____

29. CERTIFICADO DE ENTIDADE BENEFICENTE DE ASSISTÊNCIA SOCIAL (CEBAS)

() sim (x) não

Se sim, nº _____ Validade: _____

Ministério Expedidor: () Ministério da Saúde () Ministério da Educação () MDS

30. TÍTULO DE UTILIDADE PÚBLICA

() Federal. Número do registro: _____ Validade: _____

() Estadual. Número do registro: _____ Validade: _____

() Municipal. Número do registro: _____ Validade: _____

31. OBSERVAÇÕES (anotar considerações que a entidade entender como relevante):

IV – Dados Financeiros da Entidade

32. INDIQUE AS PRINCIPAIS FONTES DE FINANCIAMENTO DA ENTIDADE

32.1 Receita Principal da entidade:

(X) Recursos decorrentes da prestação de serviços da entidade

() Recursos de doações eventuais de pessoa física

() Recursos de doações e parcerias com empresas e entidades privadas

() Recursos de subvenções, convênios e parcerias com órgãos públicos

() Federal () Estadual () Municipal

() Recursos de entidade e organizações internacionais

() Recursos de países estrangeiros, ONU, etc.

() Outro. Especifique: _____

32.2 Segunda fonte de financiamento:

() Recursos decorrentes da prestação de serviços da entidade

() Recursos de doações eventuais de pessoa física

() Recursos de doações e parcerias com empresas e entidades privadas

(x) Recursos de subvenções, convênios e parcerias com órgãos públicos

- () Federal () Estadual (x) Municipal
() Recursos de entidade e organizações internacionais
() Recursos de países estrangeiros, ONU, etc.
() Outro. Especifique: _____

32.3 Terceira fonte de financiamento:

- () Recursos decorrentes da prestação de serviços da entidade
() Recursos de doações eventuais de pessoa física
(x) Recursos de doações e parcerias com empresas e entidades privadas
() Recursos de subvenções, convênios e parcerias com órgãos públicos
() Federal () Estadual () Municipal
() Recursos de entidade e organizações internacionais
() Recursos de países estrangeiros, ONU, etc.
() Outro. Especifique: _____

32.4 Valor aproximado da receita total anual da entidade: R\$ 1.285.570,70

33. O ÓRGÃO GESTOR MUNICIPAL TRANSFERE RECURSOS À ENTIDADE:

- (X) sim () não

Se sim, de que forma: (X) convênio () ajustes () acordos () Parcerias

Número de processo: 046 27/07/2018 Validade: 31/08/2018

Se sim, informe o(s) tipo(s) de recurso(s) transferidos:

- () Físico. Onde: _____
() Humano. Quantidade: _____
(X) Financeiro. Qual valor (R\$/mês): R\$ 13.664,74
() Outro. Especifique: _____

34. OBSERVAÇÕES (anotar considerações que a entidade entender como relevante):

34.1. Conta específica vinculado à parceria:

Agência: Banco:

Conta Corrente:

Bloco 3: Dados Gerais sobre a proposta de trabalho proposta pela Entidade para o Município

3.1 PROPOSTA DE TRABALHO

Prazo de Execução:
01 de março de 2019 a 30 de
abril de 2019

Público alvo: Comunidade local e regional

Objeto da parceria: ERECHIM DIRETO DA LOJAS 2019 – 3ª Edição – de 07 a 10 de março de 2019.

Descrição da realidade:

Feiras itinerantes se instalando com frequência no nossa cidade, levando parte da riqueza produzida localmente, sem deixar nenhum tipo de benefício pro município e ainda prejudicando o comércio instalado regularmente que ainda tenta se recuperar da crise que assola nosso comércio.

Impacto social esperado:

Possibilitar aos comerciantes locais participarem de uma feira específica do setor, a um baixo custo, onde os mesmos poderão liquidar seus estoques, e por consequência, o consumidor terá acesso a produtos de qualidade com preços e condições diferenciados.

Objetivo Geral:

O objetivo do projeto é conjugar esforços entre o Município de Erechim e a CDL Erechim, para que o comércio local se fortaleça, e que o consumidor possa ter acesso a produtos de qualidade com preços e condições diferenciados.

Objetivos Específicos

- Reunir em um único local empresas de vários ramos de atividade;
- Oferecer produtos com melhores preços e condições de pagamento;
- Fortalecer o comércio de Erechim;

3.2 METODOLOGIA:

3.2.1 – Forma de execução das atividades ou dos projetos:

A Feira Erechim Direto das Lojas 2019 3ª edição - acontecerá entre os dias 07 a 10 de março de 2019, a CDL Erechim ficará responsável pela comercialização dos espaços e pelo pagamento de parte da estrutura que será montada no local e também as despesas decorrentes da limpeza, segurança, água, luz, som, internet, material de limpeza, material gráfico, alvarás (PPCI), locação e também por toda a mídia utilizada para a divulgação do evento. Para o Município de Erechim ficaram as despesas de R\$ 38.000,00 referente a locação das estruturas utilizadas para montagem dos estandes.

3.3. METAS E RESULTADOS ESPERADOS:

3.3.1 Descrição das metas de atividades ou projetos a serem executados:

Reunir em um único local, empresas de diversos ramos de atividade, oferecendo produtos com preços e condições diferenciados.

3.3.2 Resultados Esperados:

Redução dos estoques e gerar fluxo de caixa para as empresas participantes.
Acesso a produtos de qualidade com melhores preços e condições de pagamento.

3.3.3 Parâmetros para aferição o cumprimento das metas:

Pesquisa de vendas entre os lojistas participantes para elaboração dos dados estatísticos.
Pesquisa com os consumidores para avaliação de preços e condições de pagamento.

3.4 CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (METAS, ETAPA OU FASE)

Metas	Etapa/ Fase	Especificação	Indicador Físico		Duração	
			Unidade	Quantidade	Início	Término
1		Comercialização dos estandes. Desenvolver marcas e identidades visuais; Viabilizar a impressão das peças gráficas. Contratar fornecedores gráficos (gráficas e empresas de comunicação visual); Criar textos e roteiros das peças eletrônicas - spot de rádio, VT's para televisão e audiovisual; Contratar empresas para a produção, gravação e edição das peças gráficas e eletrônicas (produtoras de áudio para a gravação de spots e jingles e produtoras de vídeo para a a gravação e finalização de VTs); Viabilizar a veiculação de matérias de cunho jornalístico nos meios de comunicação; Sugerir, criar e implementar campanhas de marketing online (banners e e-mail marketing) para o ambiente web.			01 de março 2019	30 de abril de 2019

		Contratação de empresas de segurança, limpeza e locação de máquinas e equipamentos e de tecnologia para o andamento da feira;				
--	--	---	--	--	--	--

3.5 DESCRIÇÃO DAS AÇÕES

Meta	Ações
	1 Comercialização dos estandes; Desenvolver marcas e identidades visuais; Viabilizar a impressão das peças gráficas. Contratar fornecedores gráficos (gráficas e empresas de comunicação visual); Criar textos e roteiros das peças eletrônicas - spot de rádio, VT's para televisão e audiovisual -; Contratar empresas para a produção, gravação e edição das peças gráficas e eletrônicas (produtoras de áudio para a gravação de spots e jingles e produtoras de vídeo para a gravação e finalização de VTs); Viabilizar a veiculação de matérias de cunho jornalístico nos meios de comunicação; Sugerir, criar e implementar campanhas de marketing online (banners e e-mail marketing) para o ambiente web. Contratação de empresas de segurança, limpeza e de locação de máquinas e equipamentos e de tecnologia para o andamento da feira;

3.6. PREVISÃO DA RECEITA E DESPESA (R\$ 1,00)

Receita Total R\$ 38.000,00 Valor Mensal Valor anual

Proponente R\$ 0,00
Concedente R\$ 38.000,00
Total geral R\$ 0,00

Despesa	Total	Valor Mensal	Valor anual
Proponente			R\$ 0,00
Concedente			R\$ 38.000,00
Total geral			R\$ 0,00

3.7 CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$ 1,00)

Concedente	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
	38.000,00					
	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês
Proponente	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês
	0,00					

3.8 ESTIMATIVA DE DESPESAS

Meta 1	Despesa	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
		38.000,00					
	Despesa	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês
Meta 2	Despesa	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês
	Despesa	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês

3.8.1 ESTIMATIVA DE VALORES A SEREM RECOLHIDOS PARA PAGAMENTO DE ENCARGOS PREVIDENCIÁRIOS

Meta	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
1	7º mês	8º mês	9º mês	10 mês	11 mês	12 mês

3.8.2 DETALHAMENTOS DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

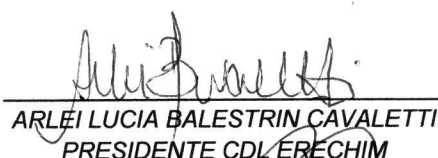
ESPECIFICAÇÃO	DETALHAMENTO	VALOR
Material de consumo	1- Despesas com pagamento das estruturas para a feira (divisórias).	R\$ 38.000,00
Total do item Material de Consumo		R\$ 38.000,00
Serviços de terceiros – Pessoa Física		
Total do item Serviços de Terceiros Pessoa Física		
		R
Total do item Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica		R\$ 0,00
Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela Execução		
Total do item Custos Indiretos		R\$ 0,00
Equipamentos e Materiais Permanentes		
Total do item Equipamentos e Materiais Permanentes		
Total Geral		R\$ 38.000,00

3.9 PRESTAÇÃO DE CONTAS

A PRESTAÇÃO DE CONTAS deverá ser encaminhada até 90 dias após o término da vigência da parcela.

A PRESTAÇÃO DE CONTAS deverá ser encaminhada até 30 dias após o final de cada exercício, se a duração da parcela exceder um ano.

A PRESTAÇÃO DE CONTAS FINAL deverá ser encaminhada até 30 dias após o término da vigência da parceria; (estabelecer este prazo de acordo com a complexidade do objeto da parceria)


ARLEI LUCIA BALESTRIN CAVALETTI
PRESIDENTE CDL ERECHIM


ANTONI SERVIÇOS CONTÁBEIS LTDA
CNPJ 09.361.024/0001-40
Juliano André Antoni
Contador
CRC/RS Nº 079105/0-8
CPF 735 761 740-87