



Estado do Rio Grande do Sul
MUNICÍPIO DE ERECHIM
PREFEITURA MUNICIPAL
Praça da Bandeira, 354
Fone: 54 3520 7000
99700-010 Erechim – RS

ADITIVO N.º 049/2022, QUE SUBSTITUI O PLANO DE TRABALHO DO TERMO DE FOMENTO N.º 022, DE 16 DE AGOSTO DE 2022, CELEBRADO ENTRE O MUNICÍPIO DE ERECHIM E A ASSOCIAÇÃO COMERCIAL CULTURAL E INDUSTRIAL DE ERECHIM – ACCIE, PARA REALIZAÇÃO DO PROJETO “FRINAPE 2022”..

O **MUNICÍPIO DE ERECHIM**, Pessoa Jurídica de Direito Público, inscrito no CNPJ sob o n.º 87.613.477/0001-20, neste ato devidamente representado pelo Prefeito Municipal, Senhor **PAULO ALFREDO POLIS**, brasileiro, casado, bancário, portador do RG n.º 1038986541 – SJS/RS, inscrito no CPF sob o n.º 428.516.290-34, e pelo Secretário Municipal de Desenvolvimento Econômico, Inovação e Turismo, Senhor **EMERSON RICARDO SCHELSKI**, brasileiro, solteiro, portador do RG n.º 4092168162 – SJS/RS, inscrito no CPF sob o n.º 014.280.650-16, ambos residentes e domiciliados nesse Município, no exercício de suas atribuições legais e regulamentares, doravante denominado Administração Pública e a **ASSOCIAÇÃO COMERCIAL CULTURAL E INDUSTRIAL DE ERECHIM - ACCIE**, Pessoa Jurídica de Direito Privado, inscrita no CNPJ sob n.º 89.430.490/0001-70, com sede na Rua Henrique Pedro Salomoni, S/N, Bairro Frinape, no Município de Erechim/RS, neste ato representada por seu Presidente, Senhor **ARI FÁBIO VENDRUSCOLO**, inscrito no CPF sob n.º 642.567.900-04, residente e domiciliado nesta cidade, na Rua Leopoldo Schmidt, n.º 15, Bairro José Bonifácio, doravante denominada organização da sociedade civil (OSC), com fundamento na Lei n.º 13.019/2014 e no Decreto Municipal n.º 4.503/2017, bem como nos princípios que regem a Administração Pública e demais normas pertinentes, celebram o Aditivo n.º 049/2022,

P. J. Reis



Estado do Rio Grande do Sul
MUNICÍPIO DE ERECHIM
PREFEITURA MUNICIPAL
Praça da Bandeira, 354
Fone: 54 3520 7000
99700-010 Erechim – RS

que substitui o Plano de Trabalho referente ao Termo de Fomento n.º 022/2022, alterando o item 7 “DESCRIÇÃO E FORMAS DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETOS” e o item 10.2 “DETALHAMENTO DAS DESPESAS (APLICAÇÃO DOS RECURSOS DA PARCERIA) NECESSÁRIAS À EXECUÇÃO DO OBJETO”, passando a vigorar o documento em anexo.

As demais cláusulas e condições continuam vigorando assim como se encontram expressas no Termo de Fomento n.º 022/2022. E por estarem justos e acordados, assinam o presente Aditivo, em 03 (três) vias de igual teor e forma.

Erechim/RS, 10 de Novembro de 2022.

PAULO ALFREDO
POLIS:42851629
034

Assinado de forma digital por PAULO ALFREDO
POLIS:42851629034
Dados: 2022.11.11 09:01:20 -03'00'

PAULO ALFREDO POLIS
Prefeito Municipal

ARI FABIO

VENDRUSCOLO:
64256790004

Assinado de forma digital por ARI FABIO
VENDRUSCOLO:64256790004
Dados: 2022.11.11 14:55:31 -03'00'

ARI FÁBIO VENDRUSCOLO
Presidente da Associação Comercial Cultural e Industrial de Erechim – ACCIE

EMERSON RICARDO
SCHELSKI:01428065016

Assinado de forma digital por EMERSON RICARDO
SCHELSKI:01428065016
Dados: 2022.11.11 07:34:35 -03'00'

EMERSON RICARDO SCHELSKI
Secretário Municipal de Desenvolvimento Econômico, Inovação e Turismo

gov.br

Documento assinado digitalmente
DIOGO DANIEL TODESCHINI
Data: 10/11/2022 16:48:43-0300
Verifique em <https://verificador.iti.br>

DIOGO DANIEL TODESCHINI
Gestor Titular do Termo de Fomento
Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Inovação e Turismo

gov.br
Documento assinado digitalmente
GRASIELA FATIMA GRANDO POLLI
Data: 11/11/2022 07:36:46-0300
Verifique em <https://verificador.iti.br>

GRASIELA FÁTIMA GRANDO POLLI
Gestora Adjunta do Termo de Fomento
Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Inovação e Turismo

Testemunhas:



PLANO DE TRABALHO

I. DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE		
I.1 DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL		
Nome da Entidade: Associação Comercial Cultural e Industrial de Erechim		CNPJ: 89.430.490/0001-70
Endereço: Rua Henrique Pedro Salomoni, s/n		
Cidade/UF: Erechim/RS	Bairro: Frinape	CEP: 99.709-762
Telefone: (54) 3522-1907	Celular: (54) 99123-4169	
E-mail: accie@accie.com.br		Site: http:accie.com.br
Data Constituição da OSC: 02/04/1919		
Representante Legal: Ari Fábio Vendruscolo		CPF: 642.567.900-04
RG: 047.323.181-96	Órgão Expedidor: SSP/RS	
Telefone: (54) 3255-1436 (54) 99142-9880	E-Mail: fabio@graffoluz.com.br	
Endereço: Rua Leopoldo Schmidt, 15		
Cidade/UF: Erechim	Bairro: Jose Bonifácio	CEP: 99701-692

[Handwritten signatures and initials]

Período de mandato diretoria Início: 2018	Fim: 2022
--	--------------

1.2 APRESENTAÇÃO E HISTÓRICO DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL (OPCIONAL)

A Associação Comercial, Cultural e Industrial de Erechim é uma entidade de classe civil, sem fins lucrativos, que congrega pessoas jurídicas que exercem atividades empresariais no município de Erechim. Fundada em 2 de abril de 1919, seu negócio é atuar na defesa dos interesses dos associados e da comunidade e fomentar o desenvolvimento local e regional, além de realizar atividades complementares, relacionadas à promoção de feiras e eventos.

A Associação Comercial, Cultural e Industrial de Erechim possui atualmente, em seu quadro de associados, 170 empresas dos diferentes setores da indústria, comércio, prestação de serviços e agropecuária.

Na vila de Boa Vista – hoje, Erechim – RS, o início do século XX foi marcado pela necessidade de receber e comercializar os produtos agrícolas e ao mesmo tempo abastecer a área rural da localidade com todos os tipos de artigos industrializados, o que resultou na criação de casas comerciais diversificadas onde se encontrava de tudo. Com o tempo, foram se consolidando, tornando-se prósperas empresas.

Neste contexto, em 2 de abril de 1919, surgiu a Associação Comercial de Erechim – ACE -, entidade representativa da comunidade empresarial erechinense, que construiu ao longo deste quase um século de história uma trajetória identificada com o desenvolvimento regional e bem-estar comunitário.

Em 1963, a entidade sofreu a primeira alteração estatutária e passou a denominar-se Associação Comercial e Industrial de Erechim – ACIE – com os fins de congregar e promover a mais perfeita união e solidariedade entre todas as pessoas; representar e defender os interesses de seus associados; promover estudos dos problemas de interesse das classes produtoras, notadamente do comércio e da indústria e fomentar seu intercâmbio com as demais associações de classe; promover a intransigente defesa das elevadas finalidades das organizações comerciais e industriais e a difusão de conhecimentos úteis a sua missão. A segunda alteração aconteceu em 30 de abril de 1998, oportunidade na qual foram enaltecidos os objetivos culturais e incluso o termo “Cultural” à razão social, passando então a figurar como Associação Comercial, Cultural e Industrial de Erechim, ACCIE.

2. EXPERIÊNCIA, DIAGNÓSTICO SOCIOTERRITORIAL E IMPACTO SOCIAL ESPERADO

2.1 Experiências da Organização da Sociedade Civil que a torna apta a realizar o objeto do Plano de Trabalho.

Com sua história de 103 anos a entidade sempre contribuiu com o desenvolvimento local e regional, promovendo ao longe de sua trajetória, diversas feiras que buscaram mostrar o potencial econômico da nossa terra. Dentre as principais Feiras realizadas estão as Frinapes, festa Nacional do Chimarrão, Peagros, Expo 99, Expo 2001, Micropem, Fenamate, Fenagro, Cidade da Cultura, construir entre outros eventos relevantes para nossa economia local e regional.

2.2 Descrição da realidade que será objeto da parceria:

O Município de Erechim é a cidade polo da Região Alto Uruguai, concentrando grande quantidade de indústrias, comércio em geral, atividades acadêmicas, dentre outras. Sendo o núcleo de desenvolvimento e referência para os pequenos municípios, deve apresentar alternativas de atividades para a apresentação de projetos e possibilidade de ampliação dos negócios de toda a região.

[Handwritten signature]
[Handwritten initials]

Sendo assim, a FRINAPE é um evento multi setorial que reúne indústria, comércio, serviços, agropecuária, tecnologia, cultura e artesanato. É uma realização da Associação Comercial, Cultural e Industrial de Erechim -ACCIE e conta com o apoio de várias entidades locais e regionais. O local do evento é o parque da ACCIE. A primeira edição do evento ocorreu em 1966. Desde esta data, a Feira tem sido realizada com a participação da comunidade regional, que busca, a cada nova edição, maior valorização e divulgação de seus potenciais, e alavancar não só negócios, mas principalmente, motivação para o desenvolvimento regional.

A FRINAPE, possui uma identidade própria que interage com todos movimentos econômicos, culturais entre outros que caracterizam nossa Região, é uma feira que perpetua na linha do tempo de nossos antepassados e se mantém atualizada, entendemos que é a oportunidade de convergir todos interesses para um bem comum. São inúmeros eventos realizados além da exposição, a feira oportuniza realização de eventos técnicos, seminários, debates sobre temas importantes para nossa região com ações que visam fomentar o desenvolvimento, e fortalecimento da nossa economia.

A Fenamate também teve seu início no ano de 1966, promovida pela ACCIE. Repetiu-se por duas edições em 1968 (II Fenamate) e em 1995 em sua Terceira Edição. No ano de 2013, após 18 anos sem ser realizado, o evento foi resgatado acontecendo paralelamente à FRINAPE com a proposta de resgatar uma festa que contribui muito no passado para a valorização de tradições relacionadas ao cultivo da Erva-Mate. O antigo nome da festa Nacional do Mate passou a denominar-se Festival Nacional do Mate e deu continuidade a uma comemoração que contribui para a divulgação e valorização da Erva-Mate, produto que orgulha nosso Estado por dar origem ao principal símbolo gaúcho de hospitalidade, tradição e cultura: o chimarrão. A erva-mate além da importância destacada que teve no decorrer da história, seja pela tradição gaúcha ou mesmo pela questão medicinal, no presente é um produto que colabora e tem grande relevância para a atividade econômica de muitos municípios do Estado. A região do Alto Uruguai figura hoje entre os 10 maiores produtores de Erva-Mate do RS, destacando -se na industrialização do produto, sendo que hoje abriga a maior indústria do país.

2.3 Impacto Social esperado com a execução do serviço/programa/projeto

A realização da Feira objetiva levar à população momentos de negócios, lazer, arte e entretenimento, expondo o que Erechim e região produzem em termos de indústria, serviços, agropecuária, agricultura familiar entre outras diversas áreas. Os participantes do evento poderão expor, divulgar e vender institucionalmente e mercadologicamente as potencialidades

3. DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE/PROJETO (serviço, programa ou projeto)

3.1 Nome do Projeto:

FRINAPE 2022

3.2 Prazo de Execução:

ARR até 31 de dezembro 2022

3.3 Objeto da Parceria

R. J. J. J.

Realização da FRINAPE 2022, se tratando da feira oficial do Município de Erechim e Região, a qual promove a mostra do potencial econômico do Município, oportunizando encontros empresariais, industriais, eventos culturais, atrações artísticas, envolvimento da comunidade no desenvolvimento dos setores envolvidos, integração, conhecimento, lazer e entretenimento aos participantes e visitantes.

3.4 Atividade ou Projeto a ser desenvolvido

Seguindo o formato de edições anteriores, a FRINAPE é realizada pela ACCIE em parceria com a Prefeitura Municipal, onde a mesma aporta aproximadamente um terço do investimento total para a realização deste evento. Contamos também com a colaboração de inúmeras entidades e centenas de voluntários para realização e execução desse grande evento.

O trabalho em equipe é uma das grandes engrenagens para construção e realização da feira, as comissões de trabalho são:

- Administrativa
- Comercial
- Infraestrutura
- Comunicação/marketing
- Grandes shows
- Social
- Cidade da Cultura
- Fenamate
- Fenagro
- Agricultura familiar
- Alimentação
- Segurança e Bem-estar
- Tecnologia e empreendedorismo
- Entretenimento

São inúmeros eventos realizados além da exposição, a feira oportuniza realização de eventos técnicos, seminários, debates sobre temas importantes para nossa região com ações que visam fomentar o desenvolvimento e fortalecimento da nossa economia. Contemplando a diversidade da nossa região com programação dinâmica para atender diversos públicos. Está sendo programado os seguintes espaços:

Empreendedorismo, Inovação e Tecnologias

Parceria com as instituições de ensino da nossa cidade e região
Oficinas de Tecnologia
Realidade Virtual
Startups

Agricultura Familiar

Pavilhão com Agroindústrias

19

10/10

Demonstração de sistemas de irrigação na propriedade
Aproveitamento agroflorestal
Casa da Emater

Fenagro

Exposição morfológica de cavalo crioulo
Exposição e comercialização de ovinos
Exposição e julgamento de gado leiteiro
Remate de gado de corte
Apresentação da vitrine da carne
Campo Técnico demonstrativo para equipamentos agrícolas

Fenamate

Apresentações artísticas
Apresentações musicais
Exposição
Escola do Chimarrão

Cidade da Cultura

Apresentações musicais
Orquestras
Teatros
Encontro academias de danças
Festival de Etnias
Oficinas culturais
Gastronomia típica

Exposição

Industria
Comércio
Serviços
Agronegócios

3.5 Justificativa

Retorno ao Município de Erechim no comércio e serviços oferecidos, através do recolhimento de impostos sobre produtos e serviços, bem como aumento da circulação de pessoas durante a realização da feira.

Em contrapartida a Entidade disponibilizará o acesso gratuito ao público durante toda a feira, não está incluso o acesso aos grandes shows. A cobrança será separada, de responsabilidade de empresa terceirizada (logo, não será usada verba do plano de trabalho para esses espetáculos).

Disponibilizar o Pavilhão 03 (três) da Agricultura Familiar para a utilização dos Agricultores da cidade e região. Sem custo para a comercialização dos alimentos, sendo que o espaço será administrado pela Secretaria Municipal de Agricultura e a Emater, os mesmos serão responsáveis pelas montagens básicas de seus estandes.

Será disponibilizado também um espaço para empreendedorismo, inovação e tecnologia denominado Salão de Inovação, terá parcerias com as instituições de ensino da nossa cidade e região, realidade virtual, startups.

R

[Handwritten signature]

3.6 Público-alvo

Comunidade local e regional, empresas, indústrias, comércio, agricultura familiar, investidores, artistas e demais visitantes.

4. OBJETIVOS

4.1 Gerais

Promover um grande encontro empresarial e cultural, oportunizando as empresas locais e regionais ampliarem suas redes de negócios, relacionamentos e conhecimentos para juntos criarem um ambiente favorável para retomada da economia buscando nessas ações o desenvolvimento da nossa Região em todos os segmentos que a feira atua.

4.2 Específicos

Possibilitar que as empresas de Erechim e Região exponham, demonstrem e realizem negócios com seus produtos e serviços aos visitantes de Erechim, da Região, do Estado e do País, fortalecendo o relacionamento com diversos públicos oportunizando um maior posicionamento da sua marca e prospectar novos negócios.

Oportunizar que as Agroindústrias principalmente familiares um segmento importantíssimo da nossa economia local, um ambiente propício para que possam divulgar, expor e vender seus produtos aos visitantes, abrindo possibilidades de negócios que sozinhos teriam muita dificuldade em viabilizar.

Oportunizar a toda a população de Erechim e Região, mediante acesso gratuito em todos os dias da feira. A visitação a uma feira de grande porte com atrações que englobem num só local negócios, lazer, cultura, arte e entretenimento, porém haverá cobrança separada na arena dos shows.

A comunidade terá a oportunidade de receber artistas amadores do Município e Região, oportunizando que seus trabalhos sejam divulgados, artistas profissionais de diversas localidades que virão para engrandecer e abrilhantar a comemoração.

Promover o acesso a educandários, grupos da melhor idade e portadores de necessidades especiais a um universo cultural e artístico que a feira irá proporcionar, fomentando a formação de plateias para potencializar conexões que impulsionem novas ideias e experiências.

5. RESULTADOS ESPERADOS

Ampliar o conhecimento por parte da população das áreas envolvidas com a Feira;
 Promover o intercâmbio cultural e artístico de Erechim e Região, através de apresentações e mostras;
 Possibilitar que as empresas de Erechim e Região exponham, demonstrem e realizem negócios com seus produtos e serviços aos visitantes de Erechim, da Região, do Estado e do País;
 Oportunizar que as Agroindústrias, principalmente familiares, divulguem e vendam seus produtos aos visitantes, abrindo a possibilidade de negócios que sozinhos teriam muita dificuldade em viabilizar;
 Oportunizar toda a população de Erechim e Região, mediante dias de acesso gratuito e ingressos a preços populares, a visitação a uma feira de grande porte com atrações que englobem num só local negócio, lazer, cultura, arte e entretenimento;

R *Yak* *E*

A comunidade terá a oportunidade de receber artistas amadores do Município e região, oportunizando que seus trabalhos sejam divulgados, artistas profissionais de diversas localidades que virão para engrandecer e abrihantar a comemoração.

6. OBJETIVOS, METAS (quali/quantitativas), AÇÕES, PRAZOS, RESULTADOS E INDICADORES DE RESULTADO

Metas	Etapa/ Fase	Especificação	Indicador Físico		Duração	
			Unidade	Quantidade	Início	Término
1		Divulgação e Comunicação: veiculação de anúncios nos meios de comunicação (rádios, tvs, jornais, revistas, sites, aplicativos, redes sociais, entre outros), em eventos e ações que antecedem a feira, durante e após sua realização. Produção de materiais, peças publicitárias, entre outros. Criação e acompanhamento da marca.			ARR	30/dez/22
2		Estrutura Física: Locação e montagem de entrada no parque. Locação e montagem de pirâmides, com tablados, divisórias. Locação de lonas para estrutura do parque. Locação de banheiros químicos. Locação e montagem pavilhão Agricultura Familiar. Rádio Parque. Geradores.			ARR	30/dez/22
3		Soberanas: Corte 2022 -Traje Oficial Corte 2022 -Salão de Beleza Corte 2022 – Despesas Diversas			ARR	30/dez/22

P

[Handwritten signature]

4	<p>Serviços: Contratação agência de publicidade, contratação de serviços de limpeza no período pré, durante e após Feira. Serviço de alimentação. Contratação de serviços de portaria e segurança antes e durante feira. Contratação de pessoal responsável pela administração, gestão financeira, produção executiva, contratação de prestadores de serviços encanadores, eletricitas, higienização, entre outros.</p>			ARR	30/dez/22
5	<p>Encargos: Pagamentos de despesas com energia elétrica para a realização da Feira, despesas com iluminação interna dos pavilhões, despesas com iluminação da parte externa do Parque. Pagamento do seguro da feira, PPCIs, ECAD, taxas e alvarás para liberação em geral.</p>			ARR	30/dez/22
6	<p>Salão da Invocação: Montagem de estrutura, ambientação, matérias de comunicação (impresso e digital), atrações espaço meta verso entre outros.</p>			ARR	30/dez/22

7. DESCRIÇÃO E FORMAS DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETOS

Meta		Ações	
1	Divulgação e Plano de Mídia	1	Anúncios impressos -Jornais e Revistas
		2	Assessoria de Comunicação
		3	Comunicação - Visual do Parque
		4	Impressos Gráficos -Flyers, folders, cartazes, banners, certificados, outros
		5	Mídia Digital - Facebook, Instagram, Twiter, Youtube, Google, Banners on line
		6	Mídia Externa -outdoor, busdor, Empenas e banners
		7	Produção - Jingle, locuções, fotografia e filmagens, gravações e edições
		8	Sinalização
		9	Spot -Rádios
		10	Televisão -J.A
2	Estrutura Física	1	Locação e montagem de entrada do parque
		2	Locação e montagem de Lonas, Pirâmides, com tablados, divisórias e outros

R

[Handwritten signature]
[Handwritten signature]

		3	Locação de Lonas para estrutura do Parque
		4	Locação e montagem de estrutura Fenagro
		5	Locação e montagem -Parada ônibus
		6	Locação de banheiros químicos
		7	Radio Parque
		8	Geradores
		9	Locação e montagem Praça de Alimentação
		10	Pavilhão Agricultura Familiar montagem estruturas
3	Soberanas	1	Corte 2022 - Traje Oficial
		2	Corte 2022 – Salão de Beleza
		3	Corte 2022 – Despesas Diversas
4	Serviços	2	Técnico
		2	Agencia Publicidade
		3	Alimentação
		4	Dedetização
		5	Eletricista
		6	Encanador
		7	Limpeza das caixas água e tratamento
		8	Limpeza geral do parque antes, durante e após feira
		9	Material de Limpeza
		10	Segurança
5	Encargos	1	Energia elétrica
		2	Material de expediente
		3	Seguro da Feira
		4	PPCI
		5	Alarás
		6	ECAD
6	Salão de Inovação	1	Estrutura
		2	Ambientação
		3	Servidor
		4	Narrador
		5	Atrações
		6	Brindes
		7	Palestras (Fórum de inovação)

8. METODOLOGIA

Estrutura Física:

Montagem de entrada do parque
 Divisórias, lonas, tablados, pirâmides.
 Locação de Lonas para estrutura do Parque
 Pavilhão Agricultura Familiar montagem estruturas

Locação de banheiros químicos.
 Locação de geradores, estruturas gerais.
 Placas de sinalização do Parque.

Divulgação e Plano de Mídia: veiculação de anúncios nos meios de comunicação (rádios, tvs, jornais, revistas, sites, aplicativos, redes sociais, entre outros), em eventos e ações que antecedem a feira, durante e após sua realização. Confecção de materiais, peças publicitárias entre outros. Criação e acompanhamento da marca.

Serviços: Contratação agência de publicidade, contratação de serviços de limpeza no período pré, durante e pós feira. Contratação de serviços de portaria e segurança antes e durante a feira. Contratação de pessoal responsável pela administração, gestão financeira, executiva, contratação de prestadores serviços encanadores, eletricitas entre outros.

Encargos: Pagamento de despesas com energia elétrica para a realização da Feira, despesas com iluminação interna dos pavilhões, despesas com iluminação da parte externa do Parque.
 Pagamento do seguro da feira.

Salão de Inovação: Montagem de estruturas, ambientação, materiais de comunicação (digital e impresso), power charge, atrações (espaço meta verso, Joe Games), brindes, palestras (fórum de inovação).

9. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$)

	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
Meta 1	1.850.000,00					
	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês

10. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS

10.1 Detalhamento das receitas previstas para a parceria

Para aferição do cumprimento das metas serão anexadas na prestação de contas, fotos, clipping de mídia e relatórios descritivos.

Fonte:	Valor
Município de Erechim	R\$ 1.850.000,00

[Handwritten signature]
[Handwritten initials]

00175

Total geral	R\$ 1.850.000,00
-------------	------------------

10.2 Detalhamento das despesas (aplicação dos recursos da parceria) necessárias à execução do objeto

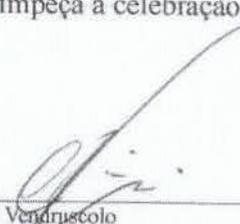
Meta	Município	Total
1 - Divulgação e Plano de Mídia	380.450,00	380.450,00
2 - Estrutura Física	500.885,00	500.885,00
3 - Soberanas	43.650,00	43.650,00
4 - Serviços	555.347,12	555.347,12
5 - Encargos	146.416,94	146.416,94
6 - Salão de Inovação	223.250,94	223.250,94
TOTAL GERAL		1.850.000,00

11. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal da organização da sociedade civil proponente, declaro, para os devidos fins, sob as penas da lei, que INEXISTE qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro Municipal ou qualquer outro órgão ou entidade da Administração Pública Municipal que impeça a celebração da Parceria na forma deste Plano de Trabalho.

Pede deferimento.

Erechim, 09 de novembro de 2022.


Ari Fábio Vendruscolo

642.567.900-04

12. ANÁLISE PELA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

Aprovado Em andamento Reprovado

(Secretário Municipal de ... que assinará o Termo de parceria)

