



Estado do Rio Grande do Sul  
**MUNICÍPIO DE ERECHIM**  
**PREFEITURA MUNICIPAL**  
Praça da Bandeira, 354  
Fone: (54) 3520 7000  
99700-010 Erechim – RS



## RELATÓRIO TÉCNICO DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DA PARCERIA.

Processo nº 2017/18874

Referência Termo de Fomento nº 16 de 22 de novembro de 2017.

Base legal: A Lei Federal nº 13.019/14 e Art. 33 e 39, do Decreto Municipal nº 4.503/2017.

OSC parceria: Câmara de Dirigentes Lojistas de Erechim – CDL Erechim

CNPJ: 91.565.895/0001-67

Objeto da parceria: PROJETO “NATAL ERECHIM 2017”

Período de Execução: Novembro/17 à Março/18

Tipo de parceria: ( ) Termo de Colaboração ( X ) Termo de Fomento ( ) Acordo de Cooperação

Valor total do repasse: R\$ 1.400.000,00 (Um milhão e quatrocentos mil reais)

Descrição das Atividades e Metas estabelecidas:

Metas	Especificação atividades	Indicador Físico
01	Elaborar e executar as atividades decorrentes da programação do Natal Erechim 2017, com a realização de espetáculos cuja a programação foi apresentada no plano de trabalho.	Atividades efetivamente realizadas, registros fotográficos e matérias publicadas na mídia.
	Desenvolver marcas e identidades visuais.	Foi criada marca e identidade visual desenvolvidas para a divulgação.
	Viabilizar a impressão das peças gráficas, para os eventos.	As peças gráficas foram impressas.
	Contratar fornecedores gráficos (gráficas e empresas de comunicação visual).	Os fornecedores foram contratados para a produção dos materiais gráficos.
	Criar textos e roteiros das peças eletrônicas – spot de rádio, vts para televisão e audiovisual.	Os textos e roteiros foram criados, spots e vts foram produzidos.
	Contratar empresas para a produção, gravação e edição das peças gráficas e eletrônicas (produtoras de áudio para a gravação de spots e jingles e produtoras de vídeo para a gravação e finalização de vts).	Foram contratadas as empresas para a produção, gravação e edição das peças gráficas e eletrônicas.

Fls. 1379  
 21

Conceber, organizar, coordenar, executar e divulgar os projetos de promoção e ou eventos.	Os projetos de promoção e ou eventos foram realizados.
Realizar a contratação de terceiros envolvidos na efetivação dos eventos, como fotógrafos, empresas de sonorização, decoração e montagem e produção de eventos em geral, recreacionistas, manequins e modelos, locutores e apresentadores, empresas fornecedoras de equipamentos como passarelas, palcos, brinquedos, entre outros.	Os profissionais foram contratados e executaram o serviço conforme previsto no plano de trabalho.
Viabilizar a veiculação de matérias de cunho jornalístico, nos meios de comunicação.	Foram veiculadas as matérias nos meios de comunicação.
Contratar jornalista profissional para realizar a assessoria de imprensa.	Profissional contratado, comprovado através das veiculações nos meios de comunicação.
Sugerir, criar e implementar campanhas de marketing online (banners e e-mail marketing) para ambiente web.	Foram criadas e implementadas campanhas de marketing online, e ambiente web.
Contratar empresas de serviços de criação, otimização e implementação de sites e outras mídias digitais existentes ou que venham a ser criadas (agências digitais, webhouses) e outros.	Foi contratada empresa de serviços de criação, otimização e implementação de sites e outras mídias digitais.

Valores transferidos pela administração pública:

Data da transferência	Valor transferido	Observações
29/11/2017	R\$ 1.400.000,00	A entidade informou a conta para recebimento do valor alcançado em conta geral da entidade, e não específica para o projeto em questão.

**Análise do cumprimento do objeto:**

O plano de trabalho apresentado pela entidade, trazia como resultados esperados a geração de fluxo nas lojas, o aumento de vendas, gerando emprego e renda na época de final de ano. Estas ações seriam estimuladas através de uma programação artística, durante 21 (vinte e um) dias, decoração natalina e promoções promovidas pelo CDL em parceria com o comércio.

O relatório circunstanciado de atividades, trouxe informações detalhadas sobre a decoração natalina realizada, apresentando fotografias e descritivo, bem como, relato das atrações culturais promovidas no período. Porém, não apresentou pesquisa de vendas entre os lojistas nem dados estatísticos conforme sugerido no plano de trabalho para verificação do cumprimento das metas propostas.

O plano de trabalho apresentado pela entidade, trazia como impacto social e financeiro esperado, o aumento natural das vendas gerado em nível local que resultaria em maior lucro aos empresários, aumento de vagas temporárias, ou mesmo permanentes aos comerciários e, conseqüentemente um maior retorno ao município com o aumento da arrecadação de impostos. As festividades de natal, auxiliariam na recuperação das baixas ocasionadas pela crise financeira que assola o país, desde os meados de 2016.

O objetivo do projeto foi também conjugar esforços entre o município de Erechim e a CDL de Erechim, para a realização do projeto Natal Erechim 2017, que traria aos munícipes a oportunidade de dispor uma estrutura de espetáculos, entretenimento e promoções para atrair um grande número de pessoas para o comércio local, para o centro de nossa cidade e bairros próximos.

Através do relatório circunstanciado, comprova o cumprimento dos impactos sociais, ao trazer informações que relatam sobre o regate do convívio entre as famílias, num espírito de respeito, sentimento de bondade e amor.

Os shows envolveram artistas de alto nível e artistas locais, onde a cidade pode vislumbrar momentos mágicos e únicos. Dois mega eventos, reuniram milhares de pessoas em local público. Em visitas durante a programação, percebeu-se um grande número de pessoas prestigiando as atrações diárias. Certamente, este movimento trouxe impactos ao comércio e a economia local, porém o relatório não apresentou dados estatísticos que comprovassem esta situação.

O público-alvo citado no plano foi a comunidade local e regional. Acreditamos que as atividades propostas proporcionaram um grau de satisfação positivo, devido à diversidade e qualidade dos espetáculos e ações promocionais e decoração realizados. Em relação aos comerciários, não há dados estatísticos que possam servir como referência para indicar o grau de satisfação dos mesmos.

Cabe destacar a questão da decoração que foi adquirida pela CDL e foi doada ao município, podendo ser utilizada em outros anos.

#### **Análise dos documentos comprobatórios das despesas apresentadas.**

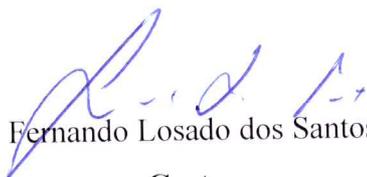
A prestação de contas financeira apresentou algumas divergências e gerou alguns questionamentos sobre a forma de pagamento de alguns itens, que foram representados em tabelas anexadas.

Diante do exposto, a presente prestação de contas foi indicada com regularidade com ressalvas.

#### **Análise de auditorias internas e externas (quando existentes).**

#### **É o Relatório Técnico de Monitoramento e Avaliação da parceria.**

Erechim, 19 de dezembro de 2018.



Fernando Losado dos Santos  
**Gestor**



Tainete Farina  
**Gestora adjunta**

Noelcir Ferri  
**Membro da Comissão de Monitoramento e Avaliação**

Michele Sansigolo dos Santos  
**Membra da Comissão de Monitoramento e Avaliação**

Tassiana Grandó  
**Membra da Comissão de Monitoramento e Avaliação**