

Plano de trabalho

P.M. ERECHIM
Fis. 13
Protocolo 5

1 - DADOS CADASTRAIS E CARACTERÍSTICAS DA OSC

Nome da Entidade: OBRA PROMOCIONAL SANTA MARTA		
C.N.P.J: 93538825/0001-45		
Endereço: Rua São Dimas, número 06		
Município: Erechim-RS		C.E.P: 99708-502
DDD/Telefone/FAX: (54) 3522 2505		E-mail: obrasantamarta@ymail.com.br
Data de constituição da OSC: 28 de abril de 1992		
Nome do Responsável: Elaine Alves da Rocha		C.P.F.
Período do mandato: 08/04/2021 a 08/04/2023	C.I. : 7013363655 Órgão Expedidor: SSP/RS	Cargo: Presidente
Endereço:		C.E.P.
Caracterização da OSC: A Obra Promocional Santa Marta é uma Organização da Sociedade Civil, de direito privado, sem fins lucrativos, que presta atendimento socioeducativo e sociofamiliar de forma gratuita em meio aberto, à crianças e adolescentes e famílias das classes populares.		
Finalidade: I - Resgatar e promover a cidadania da criança e do adolescente e seus familiares que vivem em situação de vulnerabilidade e risco social, decorrente da pobreza, do precário acesso aos serviços públicos e da fragilidade de vínculos, dentre outros. II – Desenvolver como Atividade principal a área de Assistência Social e como atividade secundaria, projetos na área da Educação. III – Prestar atendimento à criança, adolescente e seus familiares que estão inseridos na Entidade. IV – Assegurar um programa de orientação sociofamiliar como meio de contribuir na promoção da cidadania da criança e do adolescente. V - Oportunizar contínua formação e capacitação da equipe técnica e educadores e coordenadores, através de encontros, seminários de estudos e Congressos. VI – Lutar em defesa dos direitos da criança e adolescentes, articulada com a rede socioassistencial do município, estado e país.		

2 - PROPOSTA DE TRABALHO

Nome do Projeto/Atividade: Parquinho reformado: crianças felizes
Prazo de Execução: ARR/ 3 meses
Objetivo Geral: Reformar o parquinho e adquirir novos brinquedos para que as crianças tenham um espaço alegre e seguro para brincar.
Objeto da parceria: Reforma do parquinho e aquisição de novos brinquedos.
Público alvo: Crianças da Educação Infantil da Entidade, bem como crianças da comunidade em geral.
Descrição da realidade que será objeto da Parceria: A realidade apresentada no Bairro progresso é de um dos bairros mais carentes de Erechim no que tange à questão econômica, cultural e social. O perfil desta população é de uma situação econômica muito baixa e com alto nível de desemprego e baixa escolaridade. Boa parte das famílias vivem de "bicos" de trabalho e da reciclagem. A Obra Promocional Santa Marta está situada dentro do Bairro Progresso e atualmente atende cerca de 150 famílias semanalmente, com atividades para crianças da Educação Infantil, com idade de 04 e 05 anos, adolescentes e jovens de 12 a 24 anos, bem como mães/ mulheres que participam das oficinas e atividades ofertadas. Este atendimento se estende aos familiares dos usuários, com acolhida, encaminhamentos, entrega de alimentos, oficinas e atendimentos individuais, seja no âmbito social, psicológico e ou pedagógico. A Obra Santa Marta, enquanto trabalho na Educação Infantil, acredita muito no brincar, na ludicidade, no espaço externo com brinquedos para estimular a imaginação e aguçar as brincadeiras. Por este motivo é essencial a reforma do parquinho externo da Entidade e a aquisição de novos brinquedos, tanto para parque externo, como para parque interno.



3. DESCRIÇÃO DE METAS

Metas	Etapa/ Fase	Especificação	Indicador Físico		Duração	
			Unidade	Quantidade	Início	Término
01	01	Reforma do parquinho e aquisição de novos brinquedos para que as crianças tenham um espaço alegre e seguro para brincar.			ARR	3 meses

4. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES/ATIVIDADES A SEREM EXECUTADAS:

Meta		Ações	
		1	Reforma do parquinho(brinquedos, cerca e muro)
		2	Aquisição de balanço infantil
		3	Aquisição de casinha com piscina de bolinhas para parque interno
		4	Aquisição de material lúdico pedagógico

5. DESCRIÇÃO DOS PARÂMETROS A SEREM UTILIZADOS PARA AFERIÇÃO DO

CUMPRIMENTO DAS METAS: Comprovação mediante relatório com fotos e documentos(notas/ recibos) que comprovem a execução do projeto.

6. PREVISÃO DE RECEITAS

Fonte:

Município de Erechim

Total geral

Valor

R\$ 10.000,00

R\$ 10.000,00



7. PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

Meta	Município	Total
Reforma geral dos brinquedos	R\$2.100,00	
Aquisição de balanço infantil	R\$900,00	
Aquisição de tela comum	R\$550,00	
Contratação de mão de obra para conserto tela /parque	R\$660,00	
Aquisição de lajota (espaçador, argamassa e rejunte, entre outros)	R\$770,90	
Contratação de mão de obra revestimento muro	R\$210,00	
Aquisição de casinha com piscina de bolinhas	RS986,85	
Aquisição de material lúdico-pedagógico	R\$3.822,25	
Total geral		R\$ 10.000,00

8. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$ 1,00)

1º mês 2º mês
Meta 1
R\$ 10.000,00

9. ESTIMATIVA DE DESPESAS

Meta	Despesas	1º mês	2º mês	3º mês
	Reforma geral dos brinquedos	R\$2.100,00		



	Aquisição de balanço infantil	R\$900,00		
	Aquisição de tela comum		R\$550,00	
	Contratação de mão de obra para conserto tela /parque e colocação tela nova		R\$600,00	
	Aquisição de lajota (espaçador, argamassa e rejunte, entre outros	R\$770,90		
	Contratação de mão de obra revestimento muro	R\$210,00		
	Aquisição de casinha com piscina de bolinhas			RS986,85
	Aquisição de material lúdico-pedagógico			R\$3.822,25

Erechim, 26 de maio de 2021

Elaine A. Rocha

Elaine Alves da Rocha

Presidente da Obra Promocional Santa Marta