



Estado do Rio Grande do Sul
MUNICÍPIO DE ERECHIM
PREFEITURA MUNICIPAL
Praça da Bandeira, 354
Fone: (54) 3520 7000
99700-010 Erechim – RS

LEI N.º 7.630, DE 02 JULHO DE 2025.

Altera o Anexo I da Lei n.º 5.994, de 16 de setembro de 2015, que autoriza o Poder Legislativo Municipal a conceder permissão de uso de exemplares de livros ao Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul – Campus Erechim.

O Prefeito Municipal de Erechim, Estado do Rio Grande do Sul, no uso das atribuições que lhe são conferidas pela Lei Orgânica do Município:

Faço saber que o Poder Legislativo aprovou, e eu sanciono e promulgo a seguinte Lei:

Art. 1.º Fica alterado o Anexo I da Lei n.º 5.994, de 16 de setembro de 2015, que passa a vigorar com a seguinte redação:

“ANEXO I

- ACÁSIO, Fernanda. *Mídias digitais: como vender produtos e serviços pela internet*. Senac, 2020.
- AKABANE, Getulio K. *Gestão Estratégica da Tecnologia da Informação: conceitos, metodologias, planejamento*. Porto Alegre: Atlas.
- ALONSO, Félix Ruiz; LOPEZ, Francisco Granizo; CASTRUCCI, Plínio de Lauro. *Curso de ética em administração*. São Paulo: Atlas, 2010.
- AMARAL, Daniel Capaldo. *Gerenciamento ágil de projetos: aplicação em produtos inovadores. Gerenciamento ágil de projetos: aplicação em produtos inovadores*. São Paulo: Saraiva, 2023.
- ARAÚJO, Luis César G. de. GARCIA, Adriana Amadeu. *Gestão de Pessoas: Estratégias e Integração Organizacional*. 3.ª ed. São Paulo: Atlas, 2014.
- ARAÚJO, Massilon. *Fundamentos de agronegócios*. 4.ª ed. rev., ampl. e atual. São Paulo, SP: Atlas, 2013.
- ARTUR. *Personal Branding – Construindo sua Marca Pessoal*. 2009. ISBN9788599362419 INTEGRARE.
- AUDY, Jorge Luis Nicolas et al. *As cidades e o futuro: modelo de pacto de inovação*. Porto Alegre: Bookman, 2022.
- BAGGIO, Andreza Cristina. *E-commerce: o avanço tecnológico e as relações consumidor-fornecedor* / Andreza Cristina Baggio. 1. ed. Curitiba.
- BARBIERI, Ugo Franco. *Gestão de Pessoas nas Organizações: A aprendizagem da liderança e da Inovação*. 1.ª



Estado do Rio Grande do Sul
MUNICÍPIO DE ERECHIM
PREFEITURA MUNICIPAL
Praça da Bandeira, 354
Fone: (54) 3520 7000
99700-010 Erechim – RS

ed. São Paulo: Atlas, 2013.

– BARBIERI, Ugo Franco. **Gestão de pessoas nas organizações: conceitos básicos e aplicações**. São Paulo: Atlas, 2016.

– BERGAMINI, Cecília Whitaker. **Psicologia aplicada à administração de empresas: psicologia do comportamento organizacional**. 5. ed. – São Paulo: Atlas, 2015.

– BLANCHARD, K. **Liderança de alto nível: como criar e liderar organizações de alto desempenho**. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2019.

– BOSSA, Gisele. **Startups E Os Novos Modelos De Negocios Da Era Digital**. Revista dos Tribunais, 2023.

– BREALEY, R. A.; MYERS, S. C.; ALLEN, F. **Princípios de finanças corporativas**. 10. ed. Porto Alegre: McGraw-Hill, 2013.

– BURGELMAN, R. A.; CHRISTENSEN, C. M.; WHEELWRIGHT, S. C. **Gestão estratégica da tecnologia e da inovação: conceitos e soluções**. 5. ed. São Paulo: McGraw Hill, 2012.

– CALLADO, A. A. C. **Agronegócio**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

– CATTANI Antônio David; HOLZMANN, Lorena. **Dicionário do Trabalho e Tecnologia**. Porto Alegre: UFRGS, 2006.

– CARRARO, Clóvis Carlos; FERNANDES, Luis Alberto D'ávila; MENEGAT, Rualdo. **Atlas Ambiental de Porto Alegre**. Porto Alegre: UFRGS, 1998.

– CHIAVENATO, Idalberto. **Administração nos novos tempos: os novos horizontes da administração**. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2020.

– CHIAVENATO, Idalberto. **Administração para todos: ingressando no mundo da gestão de negócios**. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2021.

– CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de Pessoas: O Novo Papel da Gestão do Talento Humano**. 5. ed. – São Paulo: Atlas, 2020.

– CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à teoria geral da administração: uma visão abrangente da moderna administração das organizações**. 9. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014.

– CHIAVENATO, I. **Teoria Geral da Administração: Abordagens e Prescritivas e Normativas**. vol. 1. 7. ed.; São Paulo: Monole, 2013.

– CHIAVENATO, I. **Teoria Geral da Administração: Abordagens e Prescritivas e Normativas**. vol. 2. 7. ed.; São Paulo: Monole, 2014. MOTTA, Fernando C. Prestes.

– CHURCHILL, Gilbert A.; PETER J. Paul. **Marketing: criando valor para o cliente**. São Paulo: Saraiva, 2010.

– CLEGG, Stewart. **Teoria geral da administração: abordagens prescritivas e normativas**. 7. ed. São Paulo: Monole, 2014. vol. 2.

– CORNETT, Marcia Millon; TROY, A. Adair Jr; NOFSINGER, John. **Finanças**. Porto Alegre: McGraw-Hill, 2013.

– CUNHA, Celso Ferreira da; CINTRA, Luís F. Lindley. **Nova gramática do português contemporâneo**. 5. ed. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2013.

– DANTAS, Edmundo Brandão. **MARKETING POLÍTICO: Técnicas e Gestão no Contexto Brasileiro**. 1.^a edição (2010). ATLAS.



Estado do Rio Grande do Sul
MUNICÍPIO DE ERECHIM
PREFEITURA MUNICIPAL
Praça da Bandeira, 354
Fone: (54) 3520 7000
99700-010 Erechim – RS

- DE BES, F. T.; KOTLER, P. *A bíblia da inovação: princípios fundamentais para levar a cultura da inovação contínua às organizações*. São Paulo: Lua de Papel, 2011.
- DIAS, Reinaldo. *Sociologia das Organizações*. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2012.
- DIAS, Reinaldo. *Cultura Organizacional: Construção, Consolidação e Mudanças*. 1.ª ed. São Paulo: Atlas, 2013.
- FAORO, Raimundo. *Os Donos do Poder: formação do patronato brasileiro*. Globo, 2021.
- FASCIONI, Lígia. *Atitude pró-inovação: prepare seu cérebro para a revolução 4.0*. Rio de Janeiro: Alta Books, 2021.
- FRANCISCO, Luciano Furtado C. *Comércio eletrônico e mídias digitais*. 1. ed. São Paulo: Contentus, 2020.
- FREITAS FILHO, Luiz Fernando. *Gestão da Inovação: Teoria e Prática para Implantação*. 1ª ed. São Paulo: Atlas, 2013.
- FURTADO, Celso. *Formação Econômica do Brasil*. Cia das Letras, 2007.
- GABRIEL, Martha. *Marketing na era digital: conceitos, plataformas e estratégias* / Martha Gabriel, Rafael Kiso.- 2. ed. [2ª Reimp.]. - São Paulo: Atlas, 2021. Intersaberes, 2022.
- GALEANO, Eduardo. *As veias abertas da América Latina*. LPM. 2010.
- GALINDO, Fábio; ZENKNER, Marcelo; KIM, Yoon Jung. *Fundamentos do ESG: Geração de valor para os negócios e para o mundo*. Belo Horizonte, MG: Fórum, 2023.
- GIL, Antonio Carlos. *Teoria geral da administração: dos clássicos à pós-modernidade*. São Paulo, Atlas 2016.
- GRACIOSO, Francisco. *Marketing estratégico: planejamento estratégico orientado para o mercado*. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
- GRIFFIN, Ricky W. *Comportamento organizacional: gestão de pessoas e organizações*. São Paulo: Cengage Learning, 2015.
- GUMMESSON, Evert. *Marketing de relacionamento total*. Porto Alegre: Bookman, 2010.
- HAIR JÚNIOR, Joseph F. Et al. *Fundamentos de pesquisa de marketing*. Porto Alegre: Bookman, 2010.
- JUNIOR, Caio Prado. *Formação do Brasil Contemporâneo*. Cia das Letras, 2011.
- KANAANE, Roberto. *Comportamento humano nas organizações*. São Paulo: Atlas, 2017.
- KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. *Administração de marketing*. 15. ed. São Paulo, SP: Pearson, 2019.
- KOTLER, Philip; KARTALAVA, Iwan. *Marketing 6.0: O futuro é imersivo: Eliminando as fronteiras entre os mundos físico e digital*. Editora sexvante, 2025.
- KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. *Marketing 3.0: as forças que estão definindo o novo marketing centrado no ser humano*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.
- LEAL, Victor Nunes. *Coronelismo, enxada e voto*. Cia das letras. 3º ed. 2012
- LAS CASAS, Alexandre Luzzi; GUEVARA, Arnaldo José de Hoyos. *Pesquisa de Marketing*. São Paulo: Atlas, 2010.
- LOVELOCK, Christhpher; JOCHEN, Wirtz. *Marketing de serviços: pessoas, tecnologia e resultados*. 7. ed. São



Estado do Rio Grande do Sul
MUNICÍPIO DE ERECHIM
PREFEITURA MUNICIPAL
Praça da Bandeira, 354
Fone: (54) 3520 7000
99700-010 Erechim – RS

Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

– MADRUGA, Roberto. **Employee Experience, Gestão de Pessoas e Cultura Organizacional**. São Paulo: Atlas, 2021.

– MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **ADM por competências: você gestor**. São Paulo: Atlas, 2019.

– MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Administração para Empreendedores**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

– MELLO, Cleyson de Moraes. **Para compreender os ecossistemas de inovação**. Rio de Janeiro: Processo, 2022.

– MELLO, Leyson de Moraes; ALMEIDA NETO, José Rogério Moura de; PETRILLO, Regina Pentagna. **Curricularização da Extensão Universitária**. Editora Processo, 2022.

– MENDES, J.T.G. **Agronegócio: uma abordagem econômica**. São Paulo: Prentice Hall, 2009.

– M. G.; DONAIRE, D. **Clusters e Redes de Negócios: Uma nova visão para a gestão dos negócios**. São Paulo: Atlas, 2008.

– OLIVEIRA, J.A.P. (Org.). **Pequenas empresas, arranjos produtivos locais e sustentabilidade**. 1.^a ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2009.

– OLIVEIRA, Murilo Alvarenga (org) **Administração estratégica: da teoria à prática no Brasil**. São Paulo: Atlas, 2019.

– OLIVEIRA, Tatiana. **Negócios Eletrônicos**. Editora: Iesde Brasil S.A. 2017.

– PARKES, Allan. **Negócios digitais**. Editorial Editora Gente Livraria e Editora Ltda., capa mole em português, 2015.

– PASSOS, Carlos Roberto Martins e OTTO, Nogami. **Princípios de economia**. 6. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2015.

– PEREIRA, Maria Cecilia Bastos. **RH Essencial; Gestão Estratégica de Pessoas e Competências**. 2. ed. - São Paulo: Saraiva, 2020.

– REIS, Dálcio Roberto dos. **A criatividade nas organizações**. Curitiba: Intersaberes, 2021.

– ROBBINS, Stephen P; JUDGE, Timothy A. **Comportamento organizacional**. 18. ed. São Paulo: Pearson, 2020.

– RODRIGUES, Alexandre. **Domine seu Negócio com IA: + de 50 Ferramentas estratégicas práticas via ChatGPT & Gemini**. Editora DVS, 2024.

– ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; JAFFE, Jeffrey; LAMB, Roberto. **Administração financeira**. 10. ed. Porto Alegre: McGraw-Hill, 2015.

– SANSON, César. **O Trabalho nos Clássicos da Sociologia: Marx, Durkheim e Weber**. Expressão Popular, 2021.

– SAVIOLI, Carolina; TOREZAN, Gabriela. **Design Instrucional E Negócio Digital**. Clube dos Autores, 2020.

– SCHERER, Felipe Ost; CARLOMAGNO, Maximiliano Selistre. **Gestão da Inovação na prática: Como Aplicar Conceitos e Ferramentas para Alavancar a Inovação**. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

– SILVA, C.L. (Org.). **Políticas Públicas e desenvolvimento local: instrumentos e proposições de análise para o Brasil**. 1. ed. Petrópolis: Vozes, 2012.



Estado do Rio Grande do Sul
MUNICÍPIO DE ERECHIM
PREFEITURA MUNICIPAL
Praça da Bandeira, 354
Fone: (54) 3520 7000
99700-010 Erechim – RS

- SILVA, Luciane Duarte da; CÂNDIDO, João Gremmelmaier (Org.). **Extensão universitária: conceitos, propostas e provocações**. São Bernardo do Campo, SP: UMEESP, 2014.
- SOARES, Maria Thereza Rubim Camargo. **Liderança e Desenvolvimento de equipes**. 1. ed. São Paulo: Pearson, 2015.
- SROUR, Robert Henry. **Poder, Cultura e ética nas organizações**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.
- TERRA, José Cláudio Cyrineu (Org.). **10 Dimensões da Gestão da Inovação: uma abordagem para a transformação organizacional**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.
- TIDD, Joe; BESSANT, John; PAVITT, Keith. **Gestão da Inovação**. Porto Alegre: Bookman.
- TORRES, Claudio. **A Bíblia do Marketing Digital**. 2. Ed. Novatec, 2018.
- TORQUATO, Gaudêncio. **Novo Manual de Marketing Político**. Editora Summus Editorial, 2014.
- TURCHI, S. R. **Estratégias de Marketing Digital e E-Commerce**. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2018.
- URDAN, Flavio Torres; URDAN, André Torres. **Marketing estratégico no Brasil**. São Paulo: Atlas, 2010.
- WEETMAN, Catherine; SERRA, Afonso Celso da Cunha. **Economia circular: conceitos e estratégias para fazer negócios de forma mais inteligente, sustentável e lucrativa**. 1. ed. Jaraguá do Sul: Autêntica Business, 2019.
- YNAZE, M.; ALMEIDA, E.; YNAZE, L. **Marketing Digital**. 1. ed. Saraiva Uni, 2022.
- ZATTAR, Izabel Cristina; STEFANO, Nara. **E-commerce conceitos, implementação e gestão**. Editora Intersaberes, 2016.” (NR)

Art. 2.º Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

Erechim/RS, 02 de julho de 2025.

PAULO ALFREDO POLIS,
Prefeito Municipal.