



Estado do Rio Grande do Sul
MUNICÍPIO DE ERECHIM
PREFEITURA MUNICIPAL
Praça da Bandeira, 354
Fone: (54) 3520 7000
99700-010 Erechim – RS

LEI N.º 5.994, DE 16 DE SETEMBRO DE 2015.

Autoriza o Poder Legislativo Municipal a outorgar Permissão de Uso de exemplares de livros especificados no Anexo I, que faz parte do presente Lei, para o IFRS - Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul – Campus de Erechim.

O Prefeito Municipal de Erechim, Estado do Rio Grande do Sul, no uso de atribuições conferidas pelo Artigo 64, Inciso V da Lei Orgânica do Município:

Faço saber que o Poder Legislativo aprovou, e eu sanciono e promulgo a seguinte Lei:

Art. 1.º Fica o Poder Legislativo Municipal de Erechim, autorizado a proceder à outorga para Permissão Uso de exemplares de livros especificados no Anexo I, que faz parte do presente Lei, para o IFRS -Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul – Campus de Erechim.

Art. 2.º A Permissão de Uso de que trata esta Lei se fará de forma gratuita, por prazo indeterminado, mediante a condição de os exemplares serem utilizados exclusivamente para os fins intrínsecos da entidade permissionária.

Art. 3.º Os Vereadores e Servidores do Legislativo Municipal poderão efetuar consultas ao acervo bibliográfico, gratuitamente, sempre que necessário.

Art. 4.º O acervo deverá ser devolvido nas mesmas condições recebidas, ressalvado o desgaste próprio do uso.

Art. 5.º Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

Art. 6.º Revogam-se as disposições em contrário.

Prefeitura Municipal de Erechim/RS, 16 de Setembro de 2015.

Paulo Alfredo Polis
Prefeito Municipal

Registre-se e Publique-se.
Data supra.

Renato Alencar Toso,
Secretário Municipal de Administração.



Estado do Rio Grande do Sul
MUNICÍPIO DE ERECHIM
PREFEITURA MUNICIPAL
Praça da Bandeira, 354
Fone: (54) 3520 7000
99700-010 Erechim – RS

ANEXO I

UM EXEMPLAR POR OBRA

- ~~-Torquato, Gaudêncio. Novo Manual de Marketing Político. Editora Summus Editorial, 2014. R\$83,50~~
- ~~-Dantas, Edmundo Brandão. MARKETING POLÍTICO: Técnicas e Gestão no Contexto Brasileiro. 1.^a edição (2010). ATLAS. R\$86,00~~

DOIS EXEMPLARES POR OBRA

- ~~-ALONSO, Félix Ruiz; LOPEZ, Francisco Granizo; CASTRUCI, Plínio de Lauro. Curso de ética em administração. São Paulo: Atlas, 2010. R\$68,00 por unidade.~~
- ~~-ARAUJO, Luis César G. de. GARCIA, Adriana Amadeu. Gestão de Pessoas: Estratégias e Integração Organizacional. 3.^a ed. São Paulo: Atlas, 2014. R\$131,00 por unidade.~~
- ~~-ARAÚJO, Massilon. Fundamentos de agronegócios. 4.^a ed. rev., ampl. e atual. São Paulo, SP: Atlas, 2013. R\$70,00 por unidade.~~
- ~~-BARBIERI, Ugo Franco. Gestão de Pessoas nas Organizações: A aprendizagem da liderança e da Inovação. 1.^a ed. São Paulo: Atlas, 2013. R\$60,00 por unidade.~~
- ~~-Artur. Personal Branding – Construindo sua Marca Pessoal. 2009. ISBN9788599362419 INTEGRARE. R\$55,00 por unidade.~~
- ~~-BREALEY, R. A.; MYERS, S. C.; ALLEN, F. Princípios de finanças corporativas. 10. ed. Porto Alegre: McGraw Hill, 2013. R\$202,00 por unidade.~~
- ~~-BURGELMAN, R. A.; CHRISTENSEN, C. M.; WHEELWRIGHT, S. C. Gestão estratégica da tecnologia e da inovação: conceitos e soluções. 5.^a ed. São Paulo: McGraw Hill, 2012. R\$142,00 por unidade.~~
- ~~-CALLADO, A. A. C. Agronegócio. 3.^a Ed. São Paulo: Atlas, 2011. R\$68,00 por unidade.~~
- ~~-CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à teoria geral da administração: uma visão abrangente da moderna administração das organizações. 9.^o ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014. R\$199,00 por unidade.~~
- ~~-CHIAVENATO, I. Teoria Geral da Administração: Abordagens e Prescritivas e Normativas vol. 1. 7.^a ed.; São Paulo: Monole, 2013. R\$110,00 por unidade.~~
- ~~-CHIAVENATO, I. Teoria Geral da Administração: Abordagens e Prescritivas e Normativas vol. 2. 7.^a ed.; São Paulo: Monole, 2014. MOTTA, Fernando C. Prestes; R\$145,00 por unidade.~~
- ~~-CHURCHILL, Gilbert A.; PETER J. Paul. Marketing: criando valor para o cliente. São Paulo: Saraiva, 2010. R\$172,00 por unidade.~~
- ~~-CORNETT, Marcia Millon; TROY, A. Adair Jr; NOFSINGER, John. Finanças. Porto Alegre: McGraw-Hill,~~



Estado do Rio Grande do Sul
MUNICÍPIO DE ERECHIM
PREFEITURA MUNICIPAL
Praça da Bandeira, 354
Fone: (54) 3520 7000
99700-010 Erechim – RS

~~203. R\$113,00 por unidade.~~

~~-CUNHA, Celso Ferreira da; CINTRA, Luis F. Lindley. Nova gramática do português contemporâneo. 5.^a ed. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2013. R\$99,00 por unidade.~~

~~-DE BES, F. T.; KOTLER, P. A bíblia da inovação: princípios fundamentais para levar a cultura da inovação contínua às organizações. São Paulo: Lua de Papel, 2011. R\$59,90 por unidade.~~

~~-DIAS, Reinaldo. Sociologia das Organizações. 2.^a ed. São Paulo: Atlas, 2012. R\$73,00 por unidade.~~

~~-DIAS, Reinaldo. Cultura Organizacional: Construção, Consolidação e Mudanças. 1.^a ed. São Paulo: Atlas, 2013. R\$93,00 por unidade.~~

~~-FREITAS FILHO, Luiz Fernando. Gestão da Inovação: Teoria e Prática para Implantação. 1.^a ed. São Paulo: Atlas, 2013. R\$43,00 por unidade.~~

~~-GRACIOSO, Francisco. Marketing estratégico: planejamento estratégico orientado para o mercado. 6.^a ed. São Paulo: Atlas, 2009. R\$102,00 por unidade.~~

~~-GUMMESSON, Evert. Marketing de relacionamento total. Porto Alegre: Bookman, 2010. R\$100,00 por unidade.~~

~~-HAIR JÚNIOR, Joseph F. Et al. Fundamentos de pesquisa de marketing. Porto Alegre: Bookman, 2010. R\$112,00 por unidade.~~

~~-KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. Marketing 3.0: as forças que estão definindo o novo marketing centrado no ser humano. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. R\$75,90 por unidade.~~

~~-LAS CASAS, Alexandre Luzzi; GUEVARA, Arnoldo José de Hoyos. Pesquisa de Marketing. São Paulo: Atlas, 2010. R\$74,00 por unidade.~~

~~-LOVELOCK, Christopher; JOCHEN, Wirtz. Marketing de serviços: pessoas, tecnologia e resultados. 7.^a ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. R\$170,04 por unidade.~~

~~-MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Administração para Empreendedores. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. R\$87,20 por unidade.~~

~~-MENDES, J.T.G. Agronegócio: uma abordagem econômica. São Paulo: Prentice Hall, 2009. R\$103,50 por unidade.~~

~~-M. G.; DONAIRE, D. Clusters e Redes de Negócios: Uma nova visão para a gestão dos negócios. São Paulo: Atlas, 2008. R\$80,00 por unidade.~~

~~-OLIVEIRA, J.A.P. (Org.). Pequenas empresas, arranjos produtivos locais e sustentabilidade. 1.^a ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2009. R\$43,00 por unidade.~~

~~-PASSOS, Carlos Roberto Martins e OTTO, Nogami. Princípios de economia. 6.^a ed. São Paulo: Cengage~~



Estado do Rio Grande do Sul
MUNICÍPIO DE ERECHIM
PREFEITURA MUNICIPAL
Praça da Bandeira, 354
Fone: (54) 3520 7000
99700-010 Erechim – RS

~~Learning, 2015. R\$134,90 por unidade.~~

~~-ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; JAFFE, Jeffrey; LAMB, Roberto. Administração financeira. 10.^a ed. Porto Alegre: McGraw~~

~~-Hill, 2015. R\$235,00 por unidade.~~

~~-SCHERER, Felipe Ost; CARLOMAGNO, Maximiliano Selistre. Gestão da Inovação na prática: Como Aplicar Conceitos e Ferramentas para Alavancar a Inovação. 1.^a ed. São Paulo: Atlas, 2009. R\$68,00 por unidade.~~

~~-SILVA, C.L. (Org.). Políticas Públicas e desenvolvimento local: instrumentos e proposições de análise para o Brasil. 1.^a ed. Petrópolis: Vozes, 2012. R\$31,20 por unidade.~~

~~-SROUR, Robert Henry. Poder, Cultura e ética nas organizações. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012. R\$107,90 por unidade.~~

~~-TERRA, José Cláudio Cyrineu (Org.). 10 Dimensões da Gestão da Inovação: uma abordagem para a transformação organizacional. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2012. R\$62,90 por unidade.~~

~~-URDAN, Flavio Torres; URDAN, André Torres. Marketing estratégico no Brasil. São Paulo: Atlas, 2010. R\$156,00 por unidade.~~

Valor Total dos Livros R\$ 7.462,38.

A Livraria concedeu um desconto de 20% tendo assim o custo de R\$ 5.971,60.

ANEXO I (Redação dada pela Lei n.º 7.630, de 2025)

~~- ACÁSIO, Fernanda. *Mídias digitais: como vender produtos e serviços pela internet*. Senac, 2020.~~

~~- AKABANE, Getulio K. *Gestão Estratégica da Tecnologia da Informação: conceitos, metodologias, planejamento*. Porto Alegre: Atlas.~~

~~- ALONSO, Félix Ruiz; LOPEZ, Francisco Granizo; CASTRUCCI, Plínio de Lauro. *Curso de ética em administração*. São Paulo: Atlas, 2010.~~

~~- AMARAL, Daniel Capaldo. *Gerenciamento ágil de projetos: aplicação em produtos inovadores*. Gerenciamento ágil de projetos: aplicação em produtos inovadores. São Paulo: Saraiva, 2023.~~

~~- ARAÚJO, Luis César G. de. GARCIA, Adriana Amadeu. *Gestão de Pessoas: Estratégias e Integração Organizacional*. 3.^a ed. São Paulo: Atlas, 2014.~~

~~- ARAÚJO, Massilon. *Fundamentos de agnegócios*. 4.^a ed. rev., ampl. e atual. São Paulo, SP: Atlas, 2013.~~



Estado do Rio Grande do Sul
MUNICÍPIO DE ERECHIM
PREFEITURA MUNICIPAL
Praça da Bandeira, 354
Fone: (54) 3520 7000
99700-010 Erechim – RS

- **ARTUR. *Personal Branding – Construindo sua Marca Pessoal*. 2009. ISBN9788599362419 INTEGRARE.**
- **AUDY, Jorge Luis Nicolas et al. *As cidades e o futuro: modelo de pacto de inovação*. Porto Alegre: Bookman, 2022.**
- **BAGGIO, Andreza Cristina. *E-commerce: o avanço tecnológico e as relações consumidor-fornecedor* / Andreza Cristina Baggio. 1. ed. Curitiba.**
- **BARBIERI, Ugo Franco. *Gestão de Pessoas nas Organizações: A aprendizagem da liderança e da Inovação*. 1.ª ed. São Paulo: Atlas, 2013.**
- **BARBIERI, Ugo Franco. *Gestão de pessoas nas organizações: conceitos básicos e aplicações*. São Paulo: Atlas, 2016.**
- **BERGAMINI, Cecília Whitaker. *Psicologia aplicada à administração de empresas: psicologia do comportamento organizacional*. 5. ed. – São Paulo: Atlas, 2015.**
- **BLANCHARD, K. *Liderança de alto nível: como criar e liderar organizações de alto desempenho*. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2019.**
- **BOSSA, Gisele. *Startups E Os Novos Modelos De Negocios Da Era Digital*. Revista dos Tribunais, 2023.**
- **BREALEY, R. A.; MYERS, S. C.; ALLEN, F. *Princípios de finanças corporativas*. 10. ed. Porto Alegre: McGraw-Hill, 2013.**
- **BURGELMAN, R. A.; CHRISTENSEN, C. M.; WHEELWRIGHT, S. C. *Gestão estratégica da tecnologia e da inovação: conceitos e soluções*. 5. ed. São Paulo: McGraw Hill, 2012.**
- **CALLADO, A. A. C. *Agronegócio*. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2011.**
- **CATTANI Antônio David; HOLZMANN, Lorena. *Dicionário do Trabalho e Tecnologia*. Porto Alegre: UFRGS, 2006.**
- **CARRARO, Clóvis Carlos; FERNANDES, Luis Alberto D'ávila; MENEGAT, Rualdo. *Atlas Ambiental de Porto Alegre*. Porto Alegre: UFRGS, 1998.**
- **CHIAVENATO, Idalberto. *Administração nos novos tempos: os novos horizontes da administração*. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2020.**
- **CHIAVENATO, Idalberto. *Administração para todos: ingressando no mundo da gestão de negócios*. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2021.**
- **CHIAVENATO, Idalberto. *Gestão de Pessoas: O Novo Papel da Gestão do Talento Humano*. 5. ed. – São Paulo: Atlas, 2020.**
- **CHIAVENATO, Idalberto. *Introdução à teoria geral da administração: uma visão abrangente da moderna administração das organizações*. 9. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014.**
- **CHIAVENATO, I. *Teoria Geral da Administração: Abordagens e Prescritivas e Normativas*. vol. 1. 7. ed.; São Paulo: Monole, 2013.**
- **CHIAVENATO, I. *Teoria Geral da Administração: Abordagens e Prescritivas e Normativas*. vol. 2. 7. ed.; São Paulo: Monole, 2014. MOTTA, Fernando C. Prestes.**
- **CHURCHILL, Gilbert A.; PETER J. Paul. *Marketing: criando valor para o cliente*. São Paulo: Saraiva, 2010.**
- **CLEGG, Stewart. *Teoria geral da administração: abordagens prescritivas e normativas*. 7. ed. São Paulo: Monole, 2014. vol. 2.**



Estado do Rio Grande do Sul
MUNICÍPIO DE ERECHIM
PREFEITURA MUNICIPAL
Praça da Bandeira, 354
Fone: (54) 3520 7000
99700-010 Erechim – RS

- CORNETT, Marcia Millon; TROY, A. Adair Jr; NOFSINGER, John. **Finanças**. Porto Alegre: McGraw-Hill, 2013.
- CUNHA, Celso Ferreira da; CINTRA, Luís F. Lindley. **Nova gramática do português contemporâneo**. 5. ed. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2013.
- DANTAS, Edmundo Brandão. **MARKETING POLÍTICO: Técnicas e Gestão no Contexto Brasileiro**. 1.ª edição (2010). ATLAS.
- DE BES, F. T.; KOTLER, P. **A bíblia da inovação: princípios fundamentais para levar a cultura da inovação contínua às organizações**. São Paulo: Lua de Papel, 2011.
- DIAS, Reinaldo. **Sociologia das Organizações**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2012.
- DIAS, Reinaldo. **Cultura Organizacional: Construção, Consolidação e Mudanças**. 1.ª ed. São Paulo: Atlas, 2013.
- FAORO, Raimundo. **Os Donos do Poder: formação do patronato brasileiro**. Globo, 2021.
- FASCIONI, Lígia. **Atitude pró-inovação: prepare seu cérebro para a revolução 4.0**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2021.
- FRANCISCO, Luciano Furtado C. **Comércio eletrônico e mídias digitais**. 1. ed. São Paulo: Contentus, 2020.
- FREITAS FILHO, Luiz Fernando. **Gestão da Inovação: Teoria e Prática para Implantação**. 1ª ed. São Paulo: Atlas, 2013.
- FURTADO, Celso. **Formação Econômica do Brasil**. Cia das Letras, 2007.
- GABRIEL, Martha. **Marketing na era digital: conceitos, plataformas e estratégias** / Martha Gabriel, Rafael Kiso.- 2. ed. [2ª Reimp.]. - São Paulo: Atlas, 2021. Intersaberes, 2022.
- GALEANO, Eduardo. **As veias abertas da América Latina**. LPM. 2010.
- GALINDO, Fábio; ZENKNER, Marcelo; KIM, Yoon Jung. **Fundamentos do ESG: Geração de valor para os negócios e para o mundo**. Belo Horizonte, MG: Fórum, 2023.
- GIL, Antonio Carlos. **Teoria geral da administração: dos clássicos à pós-modernidade**. São Paulo, Atlas 2016.
- GRACIOSO, Francisco. **Marketing estratégico: planejamento estratégico orientado para o mercado**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
- GRIFFIN, Ricky W. **Comportamento organizacional: gestão de pessoas e organizações**. São Paulo: Cengage Learning, 2015.
- GUMMESSON, Evert. **Marketing de relacionamento total**. Porto Alegre: Bookman, 2010.
- HAIR JÚNIOR, Joseph F. Et al. **Fundamentos de pesquisa de marketing**. Porto Alegre: Bookman, 2010.
- JUNIOR, Caio Prado. **Formação do Brasil Contemporâneo**. Cia das Letras, 2011.
- KANAANE, Roberto. **Comportamento humano nas organizações**. São Paulo: Atlas, 2017.
- KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. **Administração de marketing**. 15. ed. São Paulo, SP: Pearson, 2019.
- KOTLER, Philip; KARTALAVA, Iwan. **Marketing 6.0: O futuro é imersivo: Eliminando as fronteiras entre os mundos físico e digital**. Editora sexvante, 2025.



Estado do Rio Grande do Sul
MUNICÍPIO DE ERECHIM
PREFEITURA MUNICIPAL
Praça da Bandeira, 354
Fone: (54) 3520 7000
99700-010 Erechim – RS

- KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. **Marketing 3.0: as forças que estão definindo o novo marketing centrado no ser humano**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.
- LEAL, Victor Nunes. **Coronelismo, enxada e voto**. Cia das letras. 3º ed. 2012
- LAS CASAS, Alexandre Luzzi; GUEVARA, Arnaldo José de Hoyos. **Pesquisa de Marketing**. São Paulo: Atlas, 2010.
- LOVELOCK, Christpther; JOCHEN, Wirtz. **Marketing de serviços: pessoas, tecnologia e resultados**. 7. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.
- MADRUGA, Roberto. **Employee Experience, Gestão de Pessoas e Cultura Organizacional**. São Paulo: Atlas, 2021.
- MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **ADM por competências: você gestor**. São Paulo: Atlas, 2019.
- MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Administração para Empreendedores**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.
- MELLO, Cleyson de Moraes. **Para compreender os ecossistemas de inovação**. Rio de Janeiro: Processo, 2022.
- MELLO, Leyson de Moraes; ALMEIDA NETO, José Rogério Moura de; PETRILLO, Regina Pentagna. **Curricularização da Extensão Universitária**. Editora Processo, 2022.
- MENDES, J.T.G. **Agronegócio: uma abordagem econômica**. São Paulo: Prentice Hall, 2009.
- M. G.; DONAIRE, D. **Clusters e Redes de Negócios: Uma nova visão para a gestão dos negócios**. São Paulo: Atlas, 2008.
- OLIVEIRA, J.A.P. (Org.). **Pequenas empresas, arranjos produtivos locais e sustentabilidade**. 1.ª ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2009.
- OLIVEIRA, Murilo Alvarenga (org) **Administração estratégica: da teoria à prática no Brasil**. São Paulo: Atlas, 2019.
- OLIVEIRA, Tatiana. **Negócios Eletrônicos**. Editora: Iesde Brasil S.A. 2017.
- PARKES, Allan. **Negócios digitais**. Editorial Editora Gente Livraria e Editora Ltda., capa mole em português, 2015.
- PASSOS, Carlos Roberto Martins e OTTO, Nogami. **Princípios de economia**. 6. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2015.
- PEREIRA, Maria Cecilia Bastos. RH Essencial; **Gestão Estratégica de Pessoas e Competências**. 2. ed. - São Paulo: Saraiva, 2020.
- REIS, Dálcio Roberto dos. **A criatividade nas organizações**. Curitiba: Intersaberes, 2021.
- ROBBINS, Stephen P; JUDGE, Timothy A. **Comportamento organizacional**. 18. ed. São Paulo: Pearson, 2020.
- RODRIGUES, Alexandre. **Domine seu Negócio com IA: + de 50 Ferramentas estratégicas práticas via ChatGPT & Gemini**. Editora DVS, 2024.
- ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; JAFFE, Jeffrey; LAMB, Roberto. **Administração financeira**. 10. ed. Porto Alegre: McGraw-Hill, 2015.
- SANSON, César. **O Trabalho nos Clássicos da Sociologia: Marx, Durkheim e Weber**. Expressão Popular, 2021.



Estado do Rio Grande do Sul
MUNICÍPIO DE ERECHIM
PREFEITURA MUNICIPAL
Praça da Bandeira, 354
Fone: (54) 3520 7000
99700-010 Erechim – RS

- SAVIOLI, Carolina; TOREZAN, Gabriela. **Design Instrucional E Negócio Digital**. Clube dos Autores, 2020.
- SCHERER, Felipe Ost; CARLOMAGNO, Maximiliano Selistre. **Gestão da Inovação na prática: Como Aplicar Conceitos e Ferramentas para Alavancar a Inovação**. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
- SILVA, C.L. (Org.). **Políticas Públicas e desenvolvimento local: instrumentos e proposições de análise para o Brasil**. 1. ed. Petrópolis: Vozes, 2012.
- SILVA, Luciane Duarte da; CÂNDIDO, João Gremmelmaier (Org.). **Extensão universitária: conceitos, propostas e provocações**. São Bernardo do Campo, SP: UMESP, 2014.
- SOARES, Maria Thereza Rubim Camargo. **Liderança e Desenvolvimento de equipes**. 1. ed. São Paulo: Pearson, 2015.
- SROUR, Robert Henry. **Poder, Cultura e ética nas organizações**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.
- TERRA, José Cláudio Cyrineu (Org.). **10 Dimensões da Gestão da Inovação: uma abordagem para a transformação organizacional**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.
- TIDD, Joe; BESSANT, John; PAVITT, Keith. **Gestão da Inovação**. Porto Alegre: Bookman.
- TORRES, Claudio. **A Bíblia do Marketing Digital**. 2. Ed. Novatec, 2018.
- TORQUATO, Gaudêncio. **Novo Manual de Marketing Político**. Editora Summus Editorial, 2014.
- TURCHI, S. R. **Estratégias de Marketing Digital e E-Commerce**. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2018.
- URDAN, Flavio Torres; URDAN, André Torres. **Marketing estratégico no Brasil**. São Paulo: Atlas, 2010.
- WEETMAN, Catherine; SERRA, Afonso Celso da Cunha. **Economia circular: conceitos e estratégias para fazer negócios de forma mais inteligente, sustentável e lucrativa**. 1. ed. Jaraguá do Sul: Autêntica Business, 2019.
- YNAZE, M.; ALMEIDA, E.; YNAZE, L. **Marketing Digital**. 1. ed. Saraiva Uni, 2022.
- ZATTAR, Izabel Cristina; STEFANO, Nara. **E-commerce conceitos, implementação e gestão**. Editora Intersaberes, 2016.



Estado do Rio Grande do Sul
MUNICÍPIO DE ERECHIM
PREFEITURA MUNICIPAL
Praça da Bandeira, 354
Fone: (54) 3520 7000
99700-010 Erechim – RS

RELAÇÃO DOS SERVIDORES PÚBLICOS PARTICIPANTES DO CURSO

1. Adriana Faustina Borges
2. Bárbara Barrionuevo
3. Carlos Alberto da Silveira
4. Carlos Antonio de Freitas Lemos
5. Caroline Orso Reis
6. Daniela Calgarotto
7. Fabiano Arndt
8. Fabricio Ricardo Rosset Biazin
9. Grasiela Elisabete BusattoSmagala
10. Greice Dalmaz
11. Ivan André Zardo
12. Juliane Constante de Araújo
13. Keise Fernando Terribile
14. Laone Amaral Galho
15. Laurem Cristiane Bianchi
16. Leandro Ricardo Vesoloski
17. Marcos Itamar Morganti
18. Salus Loch
19. Sara Selete Grieser Flores
20. Solange Maria Klein Bancer
21. TuaniArpini
22. Valdemar Artur Loch
23. Veruschka Adriane Cabral Terra